

2002年3月期決算説明資料

～ 上場来5期連続の増収 3期連続の過去最高益更新を達成～

WATABE WEDDING CORPORATION

ワタベウェディング株式会社



目次

. 2001年3月期実績	2
1. 連結決算の概要	3
2. 連結決算の主な財務数値	4
3. 上場来5期連続の増収を達成	5
4. セグメント別売上高の推移	6
5. エリア別海外挙式組数	7
6. セグメント別売上総利益の推移	8
7. 3期連続の最高益更新を達成	9
8. 設備投資及びキャッシュフロー	10
9. 新店舗開設による増収効果	11
. 米国テロ事件後の対応戦略	12
1. 米国テロ事件後の対応戦略(1)	13
2. 米国テロ事件後の対応戦略(2)	14
3. 米国テロ事件後の対応戦略(3)	15
4. 米国テロ事件後の対応戦略(4)	16
. 2003年3月期計画	17
1. 2003年3月期計画数値	18
2. 2003年3月期の取り組み【トータル ブライダル ソリューションの確立】	19
3. 2003年3月期の取り組み【挙式事業:海外挙式サービス】	20
4. 2003年3月期の取り組み【海外自社運営挙式施設新設】	21
5. 2003年3月期の取り組み【挙式事業:国内挙式サービス】	22
6. 2003年3月期の取り組み【ドレス&タキシード販売】	23
7. 2003年3月期の取り組み【国内新規出店】	24

・ 2002年3月期実績

- 1 連結決算の概要

(単位:百万円)

	02.3期	01.3期	増(減)	増減率	備 考
売 上 高	18,545	17,896	649	103.6%	5頁以降に詳細説明
売 上 総 利 益	10,467	10,082	384	103.8%	8頁に詳細説明
営 業 利 益	1,119	1,058	60	105.7%	
営 業 外 収 益	228	94	134	241.6%	円安による為替差益 131百万円
営 業 外 費 用	87	110	(23)	79.2%	
経 常 利 益	1,260	1,042	217	120.9%	
特 別 損 失	221	184	37	120.1%	過年度役員退職慰労引当金繰入 126百万円 (当期にて繰入完了)
当 期 純 利 益	535	511	24	104.7%	

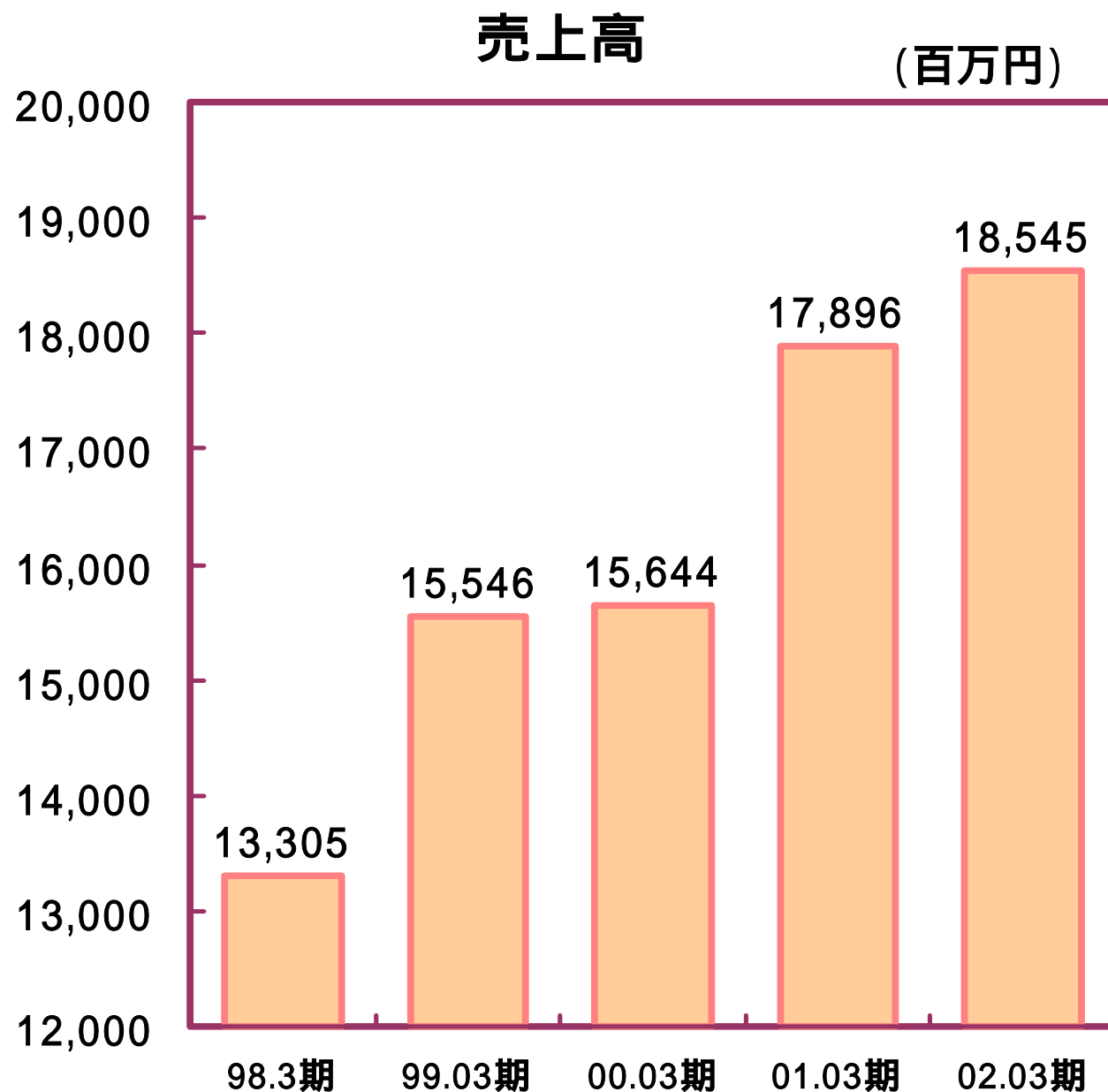
(単位:百万円)

	02.3期	01.3期	増(減)	増減率	備 考
棚 卸 資 産	742	705	37	105.3%	
有 形 固 定 資 産	5,162	5,796	(633)	89.1%	土地再評価法に基づく国内事業用土地の帳簿価格 888百万円
投 資 そ の 他 資 産	2,892	2,667	225	108.5%	土地再評価に係る繰延税金資産 373百万円 資産の流動化を図り、差入保証金の不動産リースへの変更に伴う契約解除 373百万円
買 掛 金	1,025	962	62	106.5%	
前 受 金	1,722	1,967	(245)	90.1%	挙式の先行予約減少に伴う前受金減少
短 期 借 入 金	350	402	(52)	87.0%	
未 払 金	450	531	(81)	84.7%	
長 期 借 入 金	1,090	1,902	(812)	57.3%	差入保証金の流動化を原資として返済
株 主 資 本	4,783	4,808	(24)	99.5%	土地の再評価差額金 515百万円
総 資 産	12,159	12,673	(514)	95.9%	

- 2 連結決算の主な財務数値

	02.3期	01.3期	増(減)
E P S (円)	76.51	73.05	3.46
売上高経常利益率	6.8%	5.8%	1.0ポイント
総資産経常利益率(ROA)	10.1%	8.8%	1.3ポイント
株主資本利益率(ROE)	11.2%	11.2%	0ポイント
総資本回転率(回)	1.49	1.51	(0.02)
株主資本比率	39.3%	37.9%	1.4ポイント

- 3 上場来5期連続の増収を達成



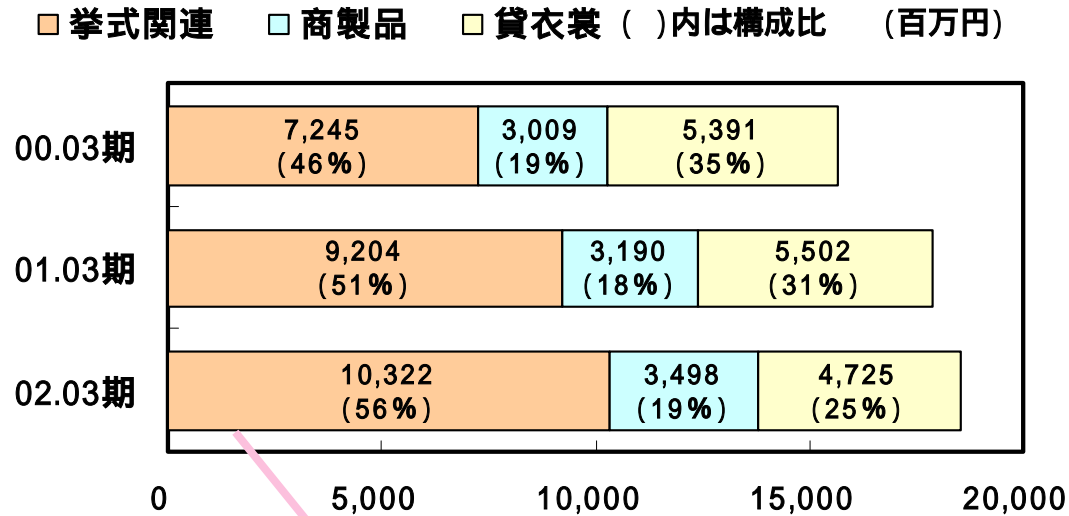
売上対前期 3.6% 649百万円の増収

売上増の主要因

- 国内挙式取扱組数増加
- ウェディングドレス及びタキシードの販売着数増加
- 海外挙式一組当り単価の上昇
- オーストラリア挙式取扱組数の増加
- 海外挙式期間限定低価格パッケージ商品販売

- 4 セグメント別売上高の推移

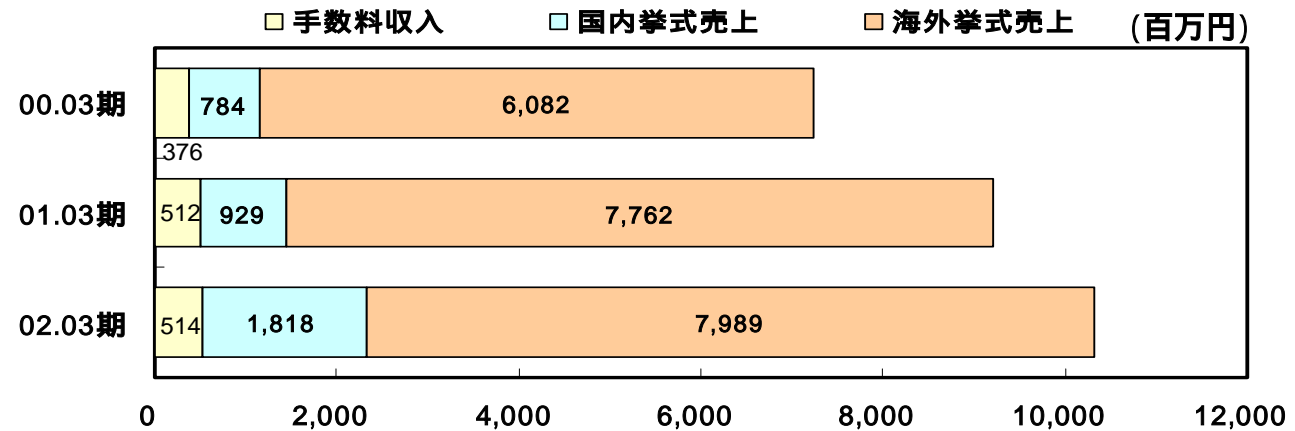
セグメント別売上高



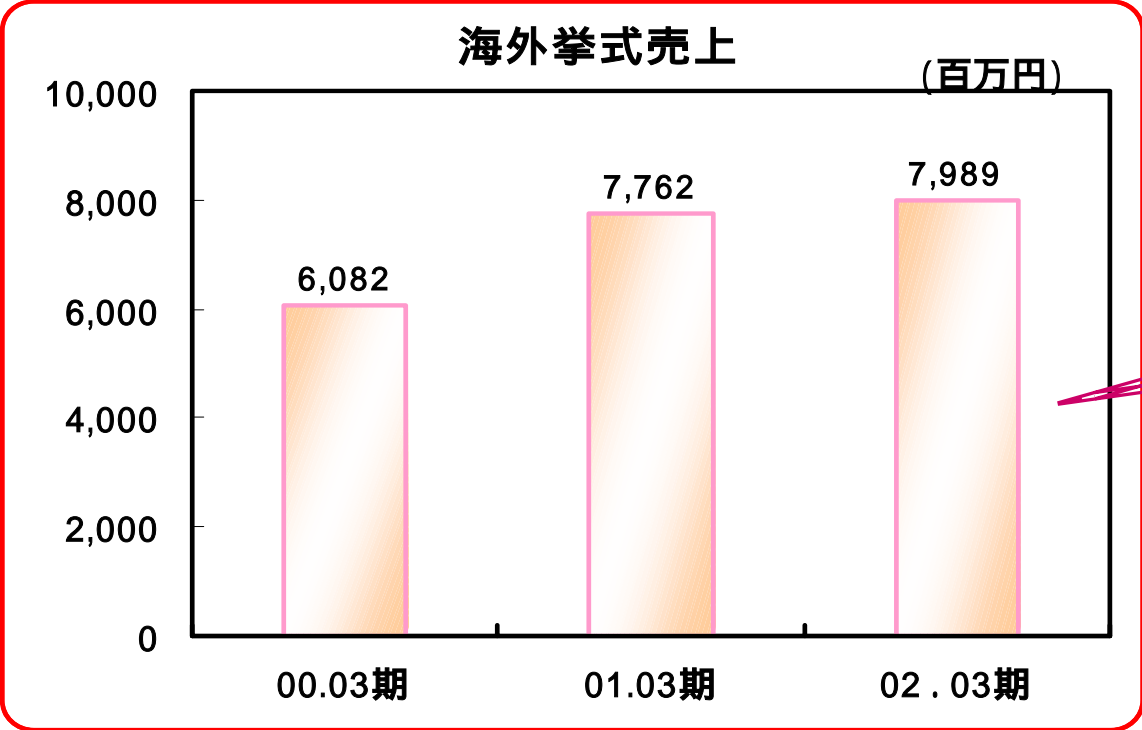
拳式関連売上 前期比 12.1%増
 商製品売上 前期比 9.7%増
 貸衣裳売上 前期比 14.1%減

国内拳式売上が順調に増加

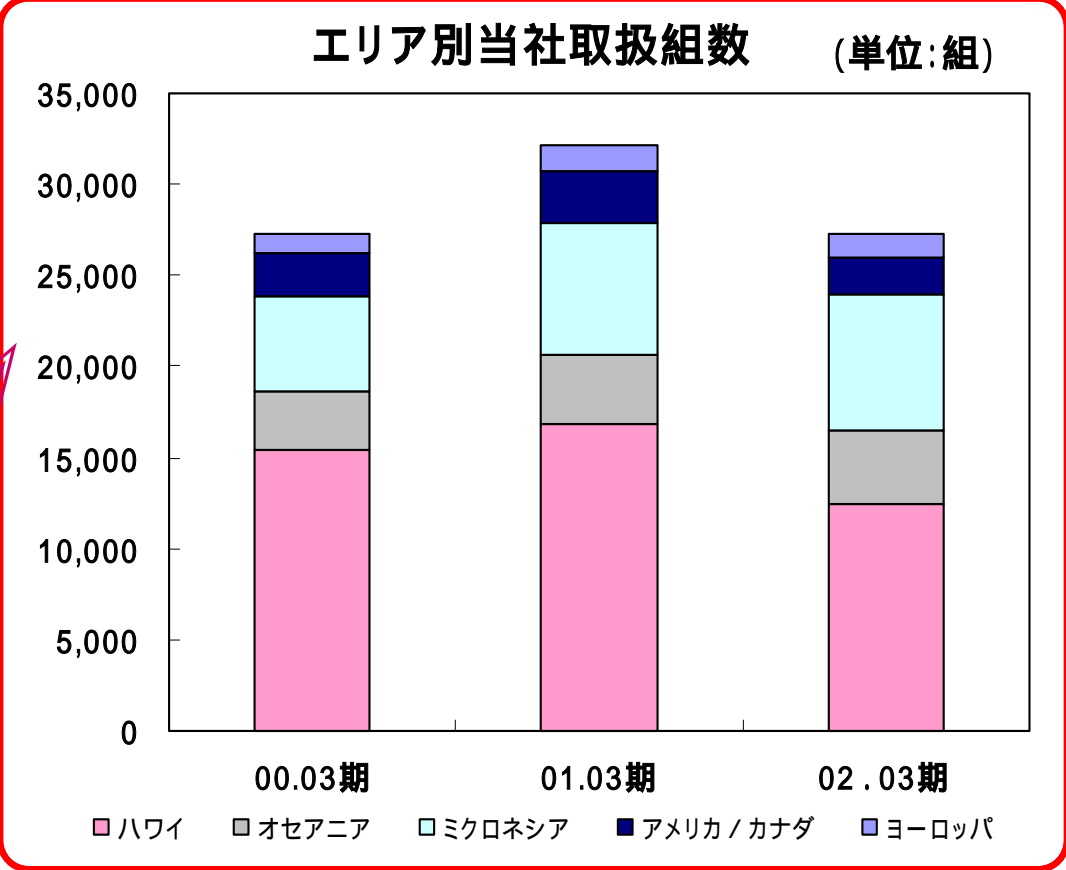
拳式関連売上内訳



- 5 エリア別海外挙式組数



組数は減少するものの一組当り単価上昇により金額は増加

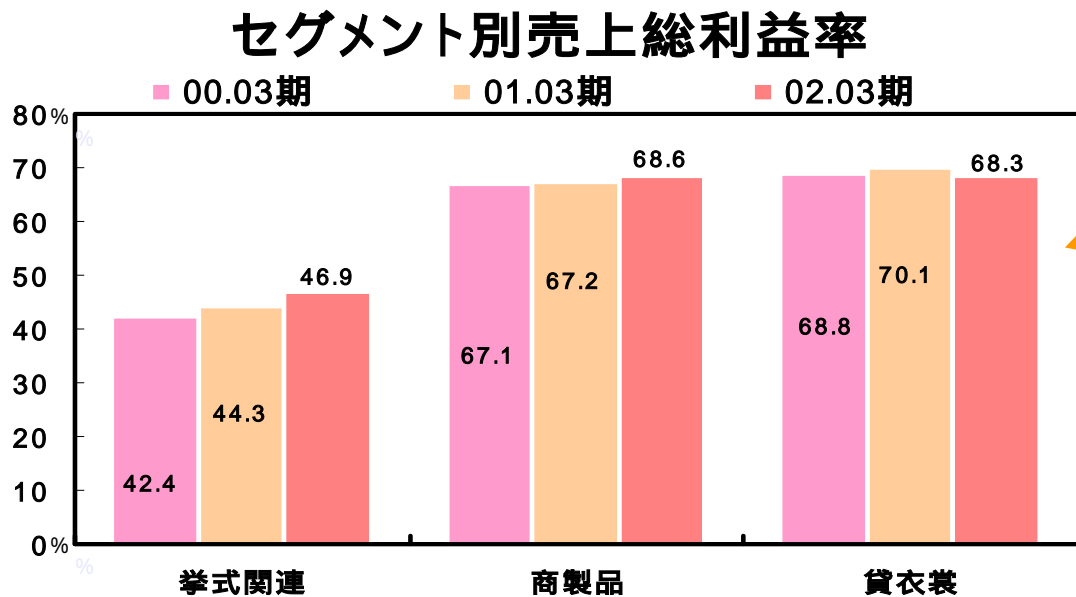
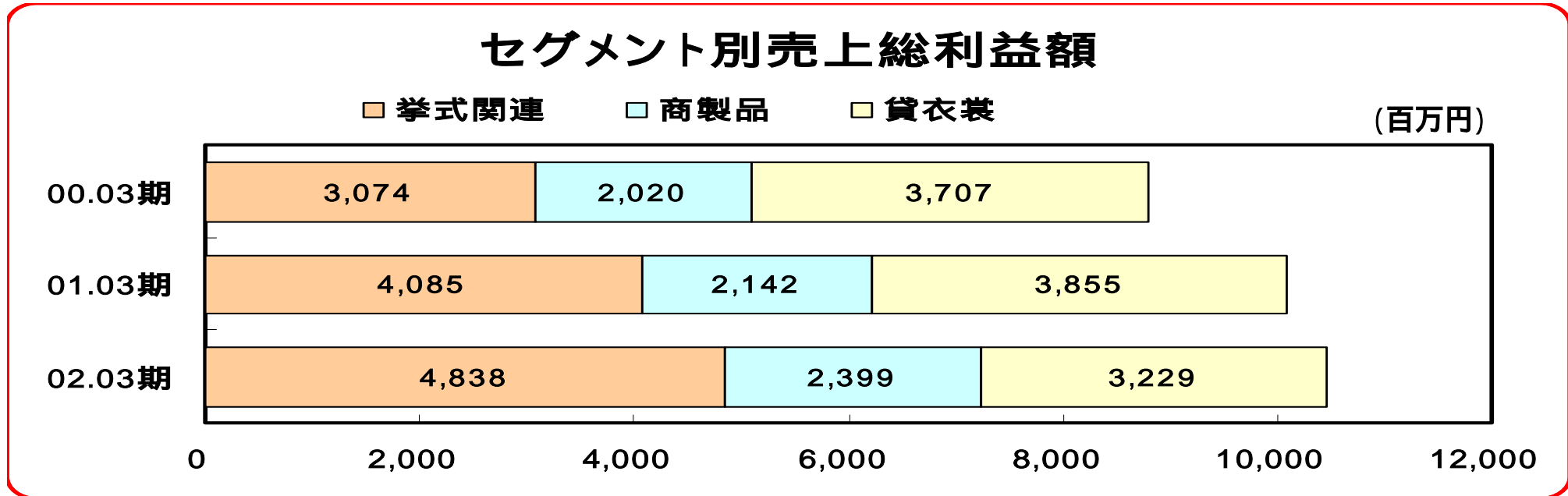


(単位:組)

	00.03期	01.03期	02.03期
ハワイ	15,469	16,890	12,462
オセアニア	3,194	3,700	4,082
ミクロネシア	5,191	7,306	7,463
アメリカ/カナダ	2,322	2,792	2,002
ヨーロッパ	1,101	1,416	1,233
合計	27,277	32,104	27,242

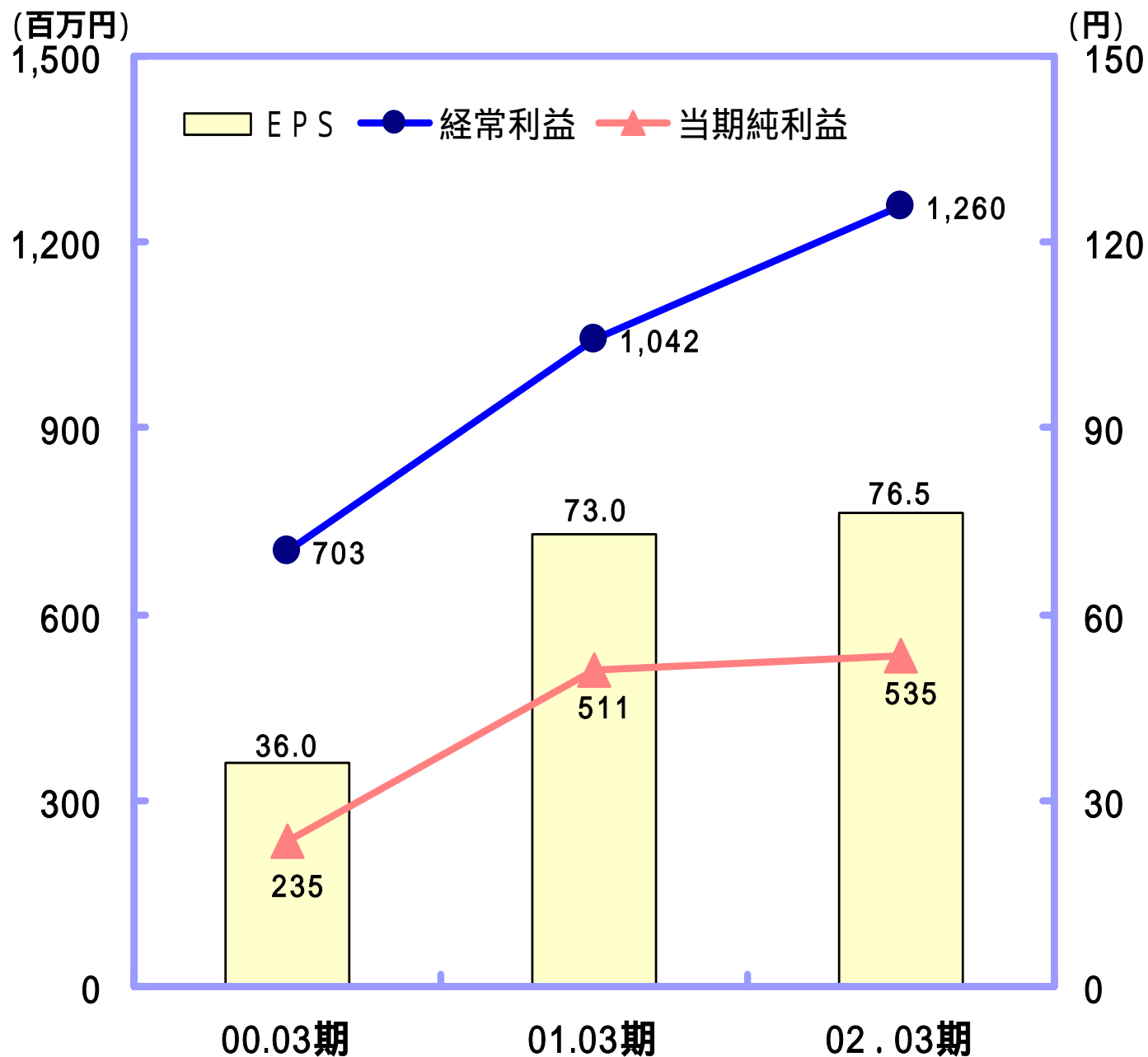
ハワイ・北米の減少をオセアニア・ミクロネシアでカバー

- 6 セグメント別売上総利益の推移



拳式関連・・・国内、海外ともに自社運営
 拳式施設利用率上昇による売上総利益率の上昇
商製品・・・上海工場の稼働率上昇による原価低減

- 7 3期連続の最高益更新を達成



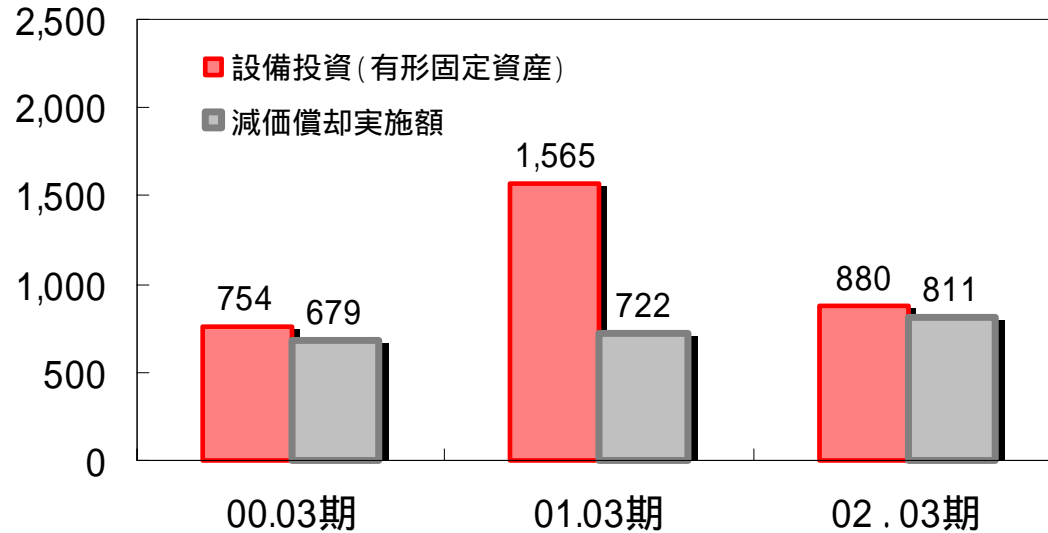
経常利益対前期 20.9%
 217百万円増益
 当期利益対前期 4.7%
 24百万円増益

利益増の主要因

費用構造の改善
 新規店舗、新規施設の賃借料及び
 減価償却負担分のみに費用増加を
 抑制

- 8 設備投資及びキャッシュフロー

設備投資額と減価償却実施額 (百万円)



主要な設備投資

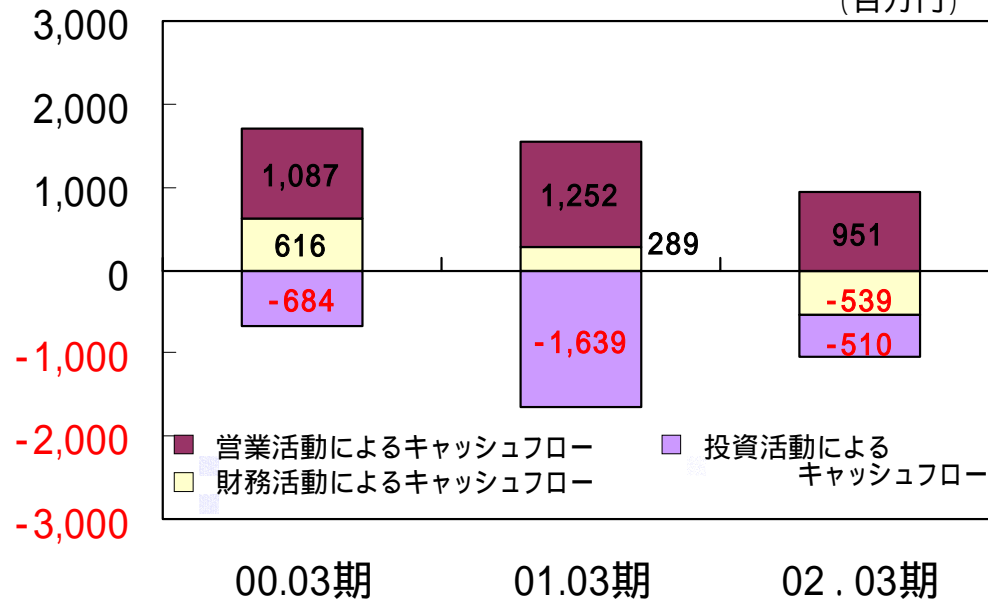
海外施設

ハワイ挙式施設「フレ・マリーナ」 188百万円
 オーストラリア「アヴィカウェディング&リゾート」
 什器・備品 38百万円

国内店舗

神戸グランドプラザ 93百万円
 国内挙式施設建設用土地 171百万円

キャッシュフロー (百万円)



キャッシュフロー前期対比

営業活動によるキャッシュフロー 300百万円

挙式の先行予約減少に伴う前受金減少

財務活動によるキャッシュフロー 829百万円

借入金の返済実行

投資活動によるキャッシュフロー +1,128百万円

差入保証金の流動化

- 9 新店舗開設による増収効果



神戸グランドプラザ



椿山荘コスチュームサロン



アーケイディア



フレ・マリーナ

国内

神戸グランドプラザ(01.5増床)

+ 157百万円

椿山荘 (01.4新設)

+ 90百万円

虎ノ門店(01.8新設)

+ 102百万円

アーケイディア(02.1新設)

+ 122百万円

海外

ハワイ フレ・マリーナ (01.6)新設

+ 471組

サイパン セント・アンジェロ・チャペル

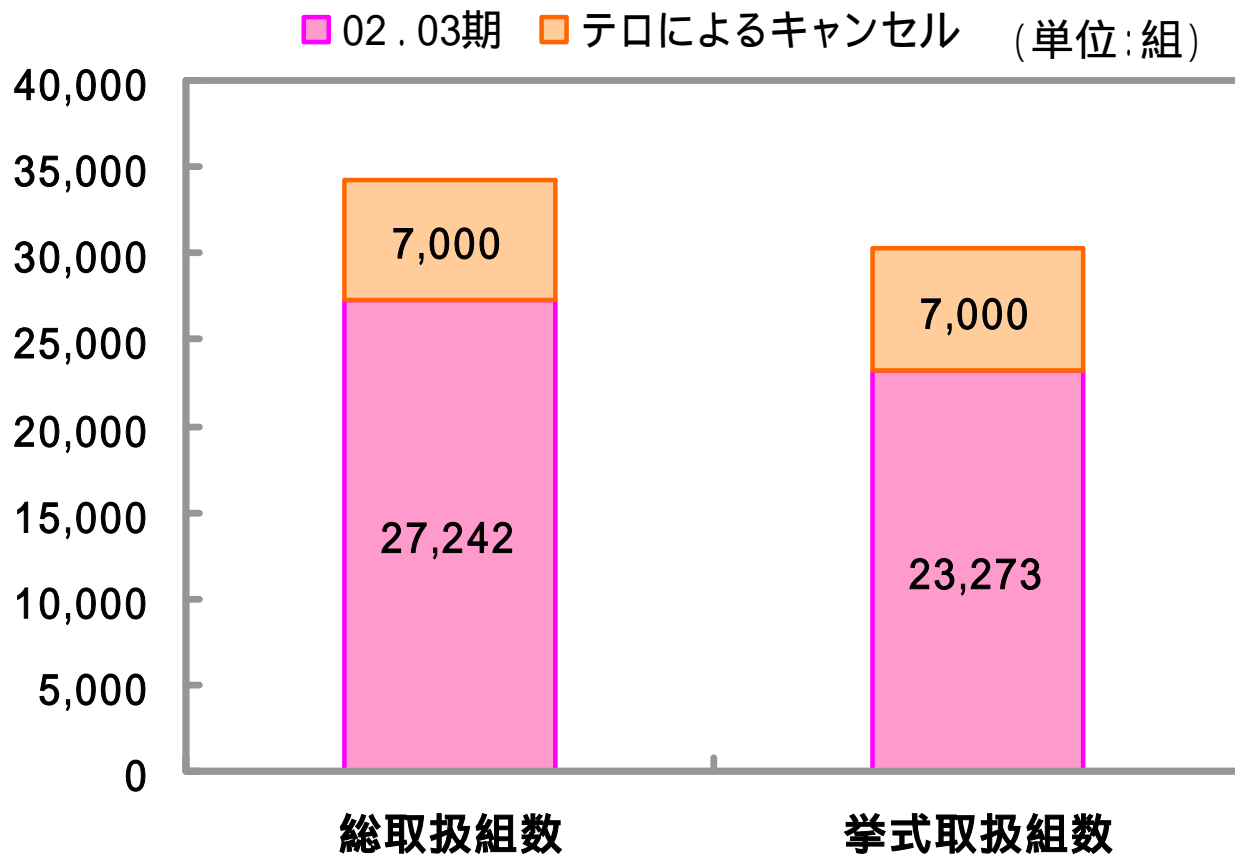
(01.10新設)

+ 389組

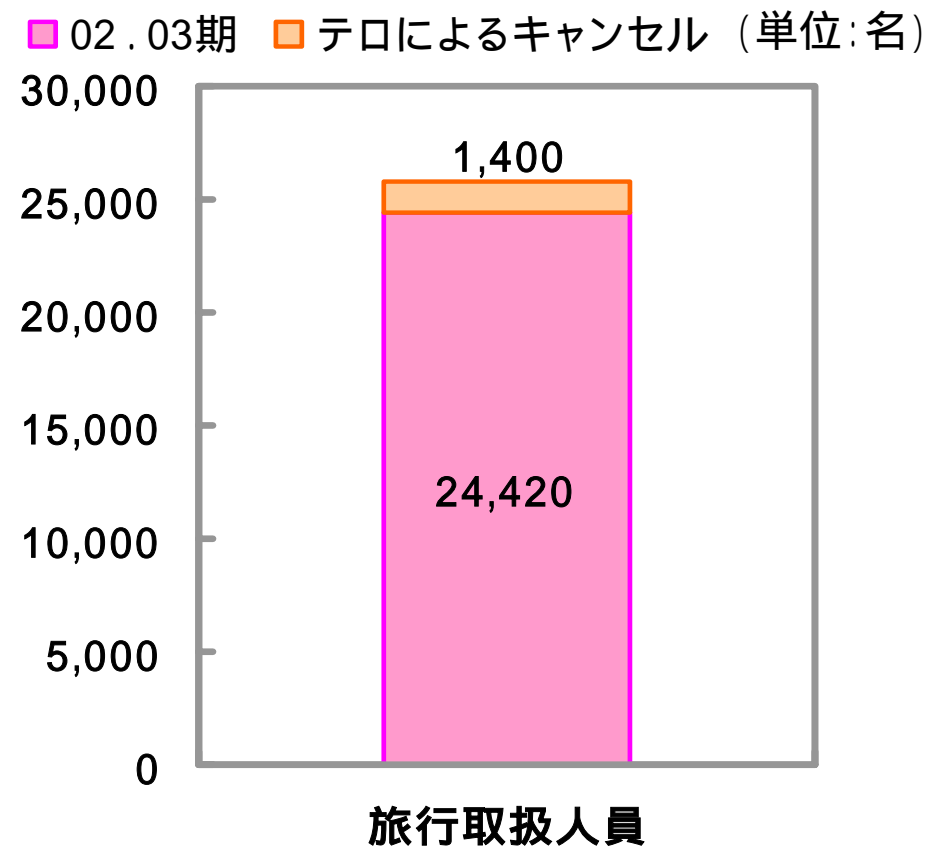
・ 米国テロ事件後の対応戦略

- 1 米国テロ事件後の対応戦略 (1)

海外挙式取扱組数



旅行取扱人員



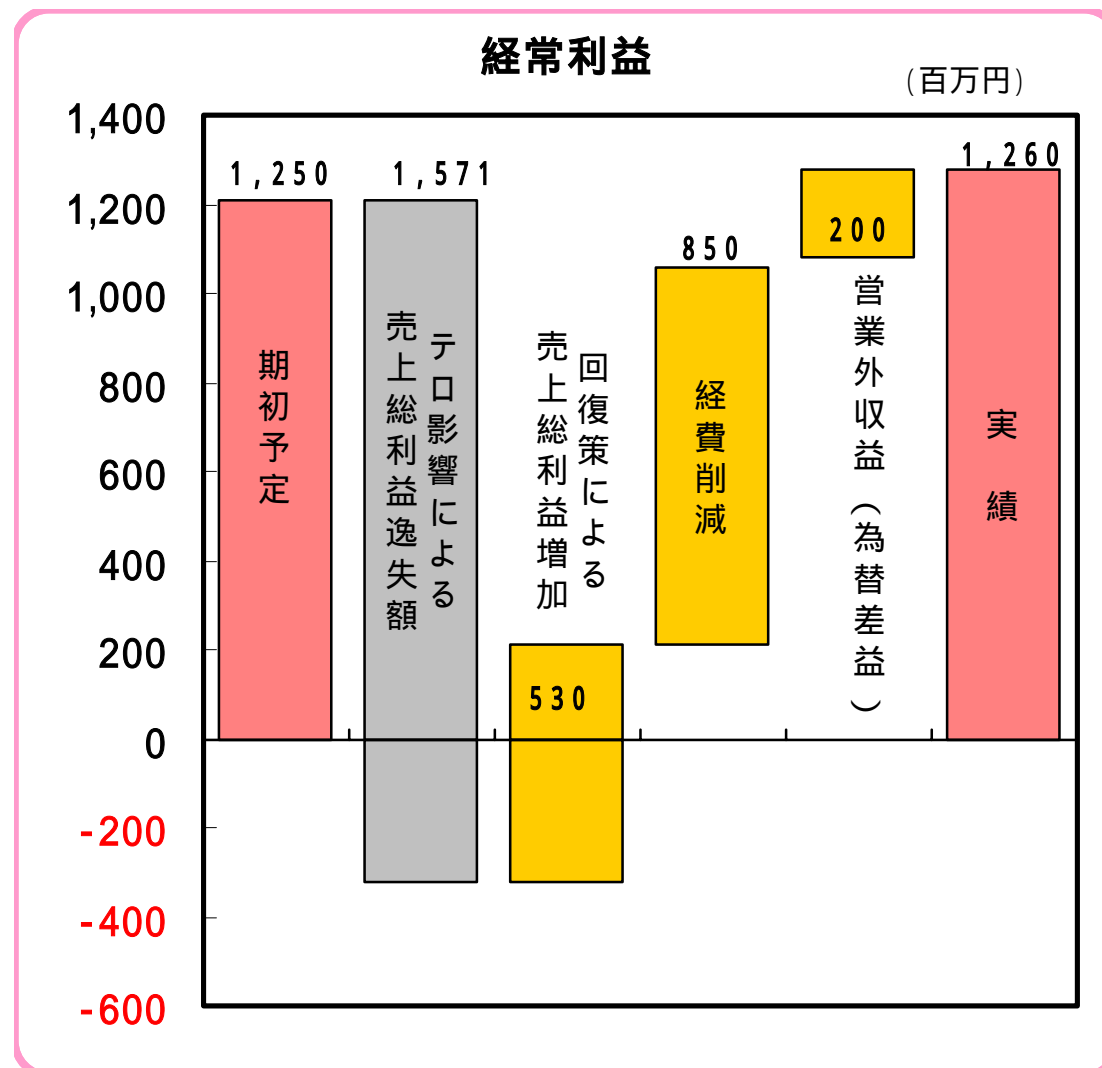
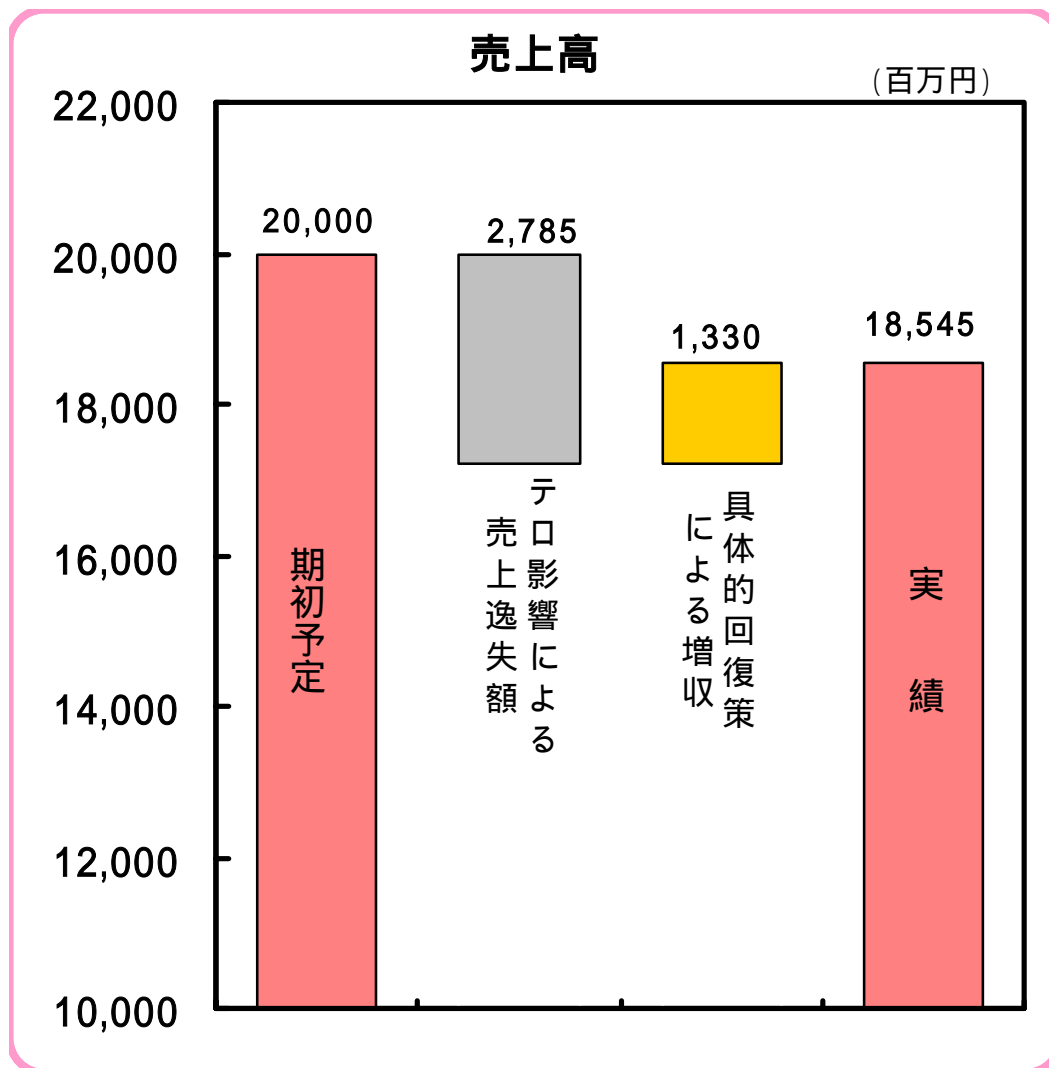
テロ事件による挙式キャンセル数 7,000組

ハワイ 4,000組 ミクロネシア 2,000組 北米 1,000組

テロ事件による旅行キャンセル数 1,400名

- 2 米国テロ事件後の対応戦略 (2)

売上高及び経常利益



売上逸失額 2,785百万円

売上総利益逸失額 1,571百万円

- 3 米国テロ事件後の対応戦略 (3)

回復効果 増収効果 1,330百万円 増益効果 1,380百万円

海外 600百万円

オセアニア拳式の販売強化

海外拳式低価格パッケージ商品販売

ミクロネシア拳式の急回復

ハワイ拳式の回復

国内 730百万円

国内拳式販売強化

ドレス+タキシードセット販売キャンペーン

大口ユーザーに対するウェディングドレスOEM販売強化

経費削減 850百万円

人件費 250百万円

その他経費 600百万円

- 4 米国テロ事件後の対応戦略（4）

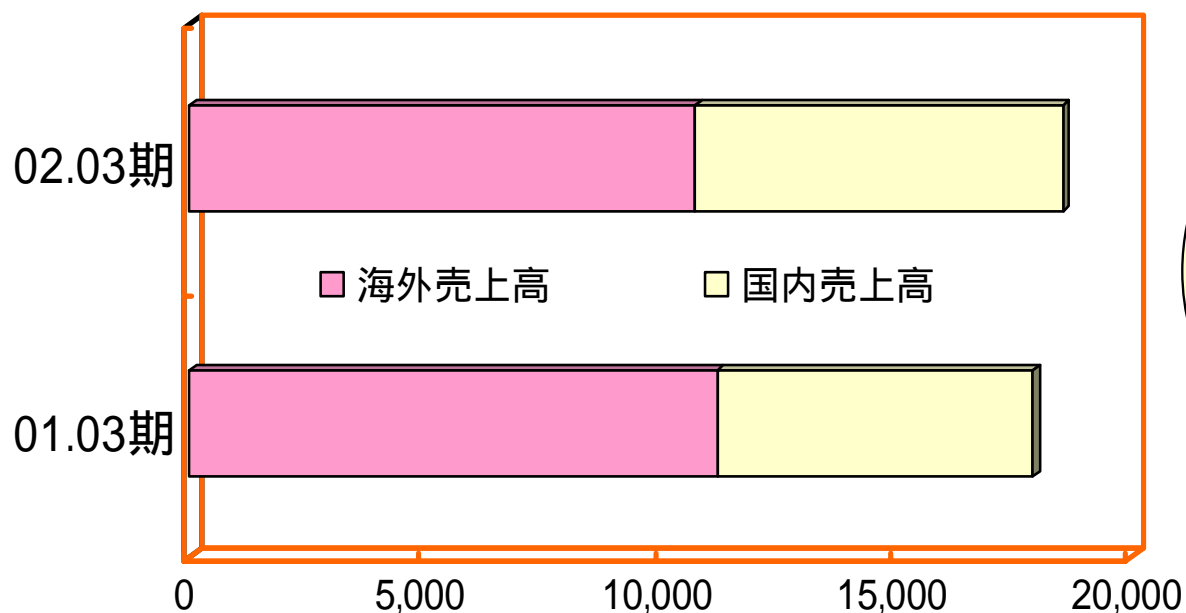
	02.03期		01.03期		増減額
	金額	構成比	金額	構成比	
海外売上高	10,720	58%	11,208	63%	487
国内売上高	7,824	42%	6,687	37%	1,137
連結売上高合計	18,545	100%	17,896	100%	649

(百万円)

海外売上高及び国内売上高はサービスを提供した地域の売上高であります。

売上高

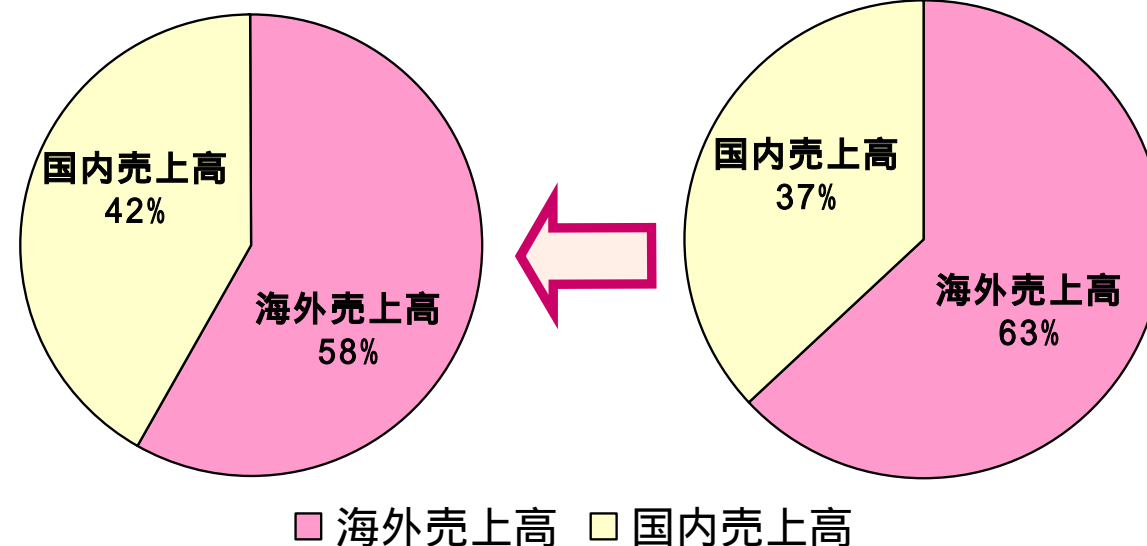
(百万円)



構成比

02.03期

01.03期



・ 2003年3月期計画

- 1 2003年3月期計画数値

2003年3月期計画数値

()内は02年3月期実績

売上高

210億円(185億円)

経常利益

16億円(12.6億円)

当期利益

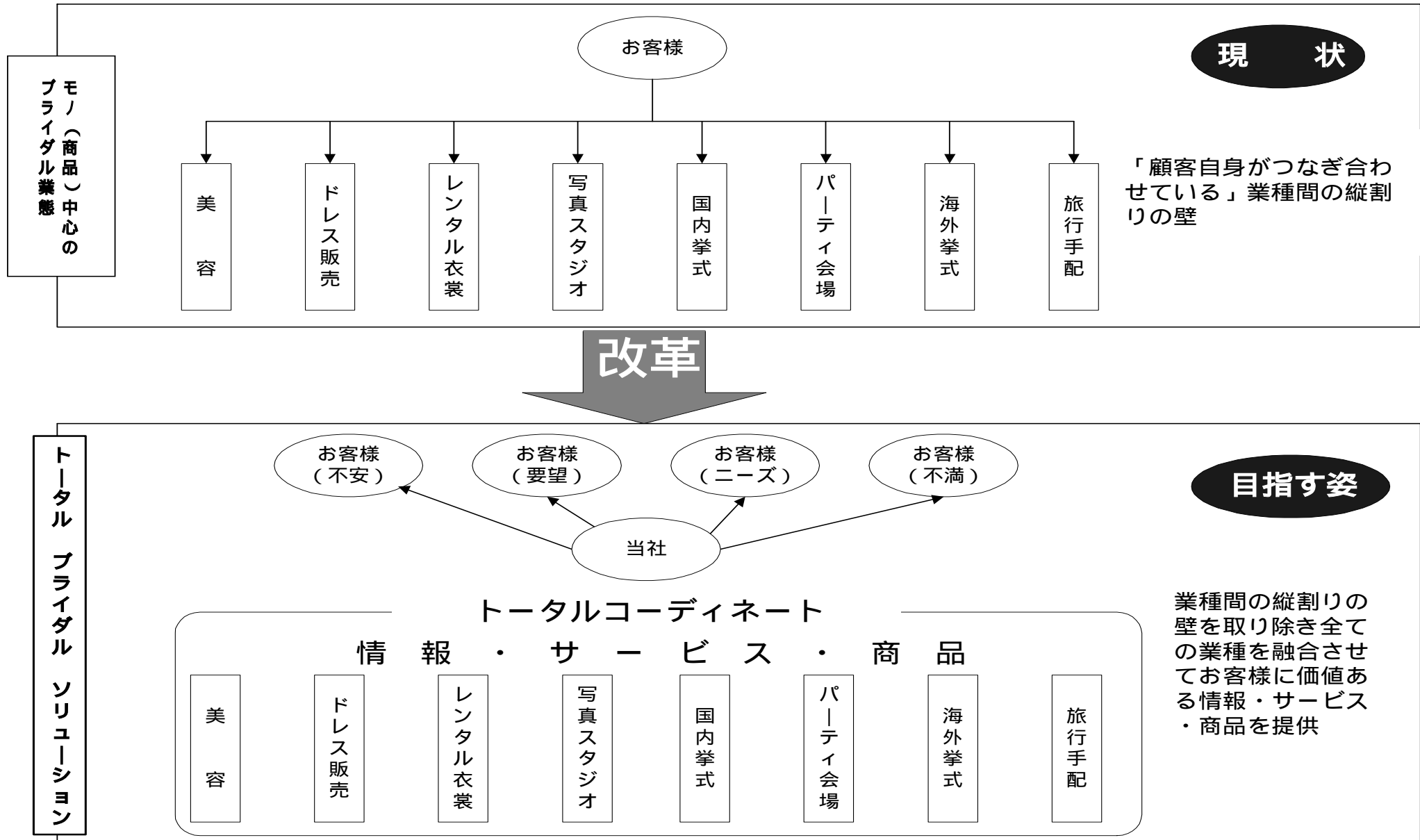
9.1億円(5.3億円)

EPS

130.00円(76.51円)

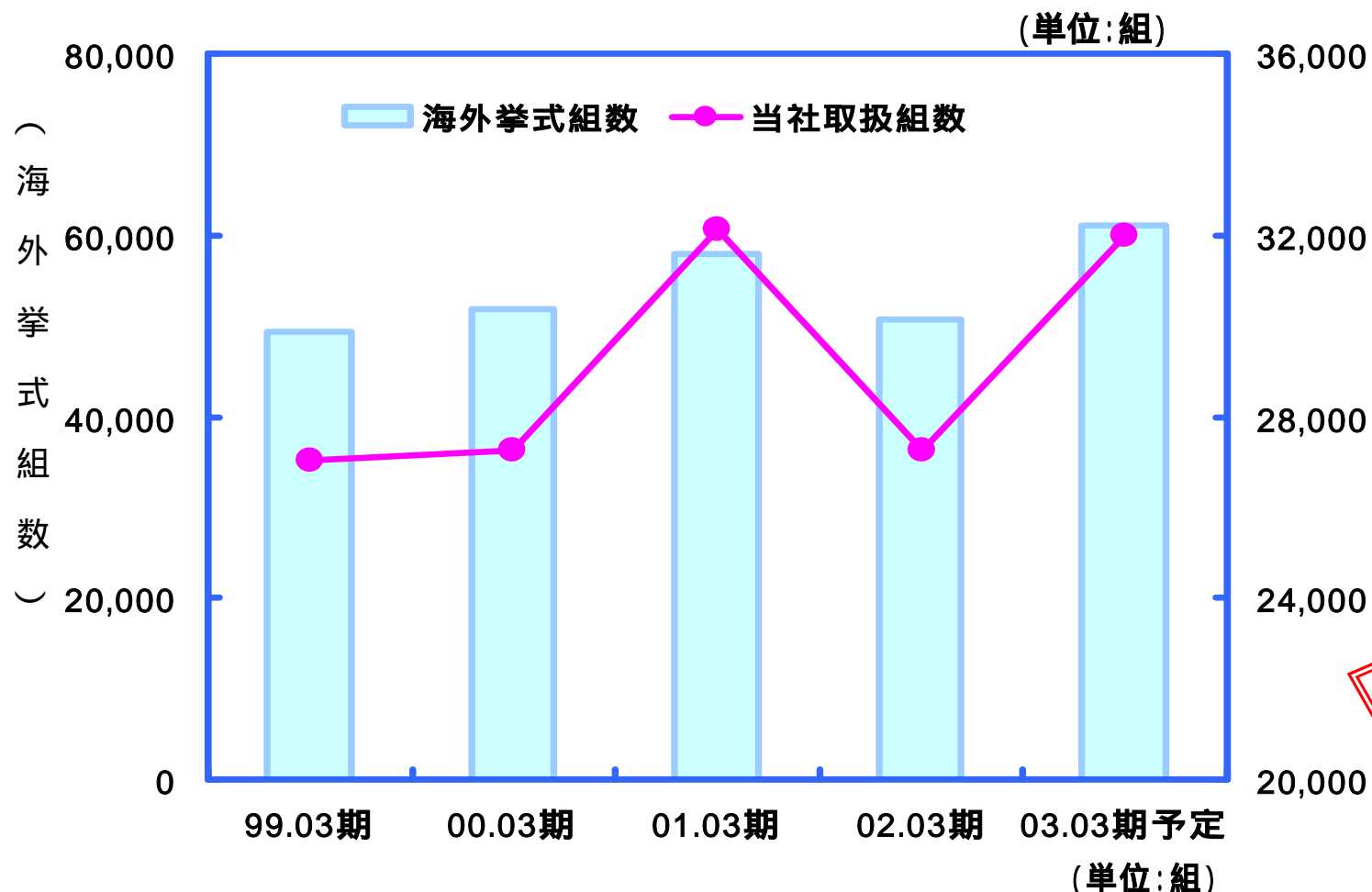
- 2 2003年3月期の取り組み【トータルブライダルソリューションの確立】

モノの提案からコトの提案へ



- 3 2003年3月期の取り組み【挙式事業：海外挙式サービス】

主力サービスの増強



海外挙式マーケット再び成長水準
 海外挙式マーケット6万組到達
 自社運営挙式施設による受入体制整備
 高付加価値のサービス提供で一組当たり単価上昇

	99.03期	00.03期	01.03期	02.03期	03.03期予定
海外挙式組数	49,330	51,760	57,953	50,746	61,000
当社取扱組数	27,043	27,277	32,104	27,242	32,000

- 4 2003年3月期の取り組み 【海外自社運営挙式施設新設】

グアム セント・プロバス・ホーリーチャペル 4月1日開設



ケアンズ
自社運営挙式施設開設予定

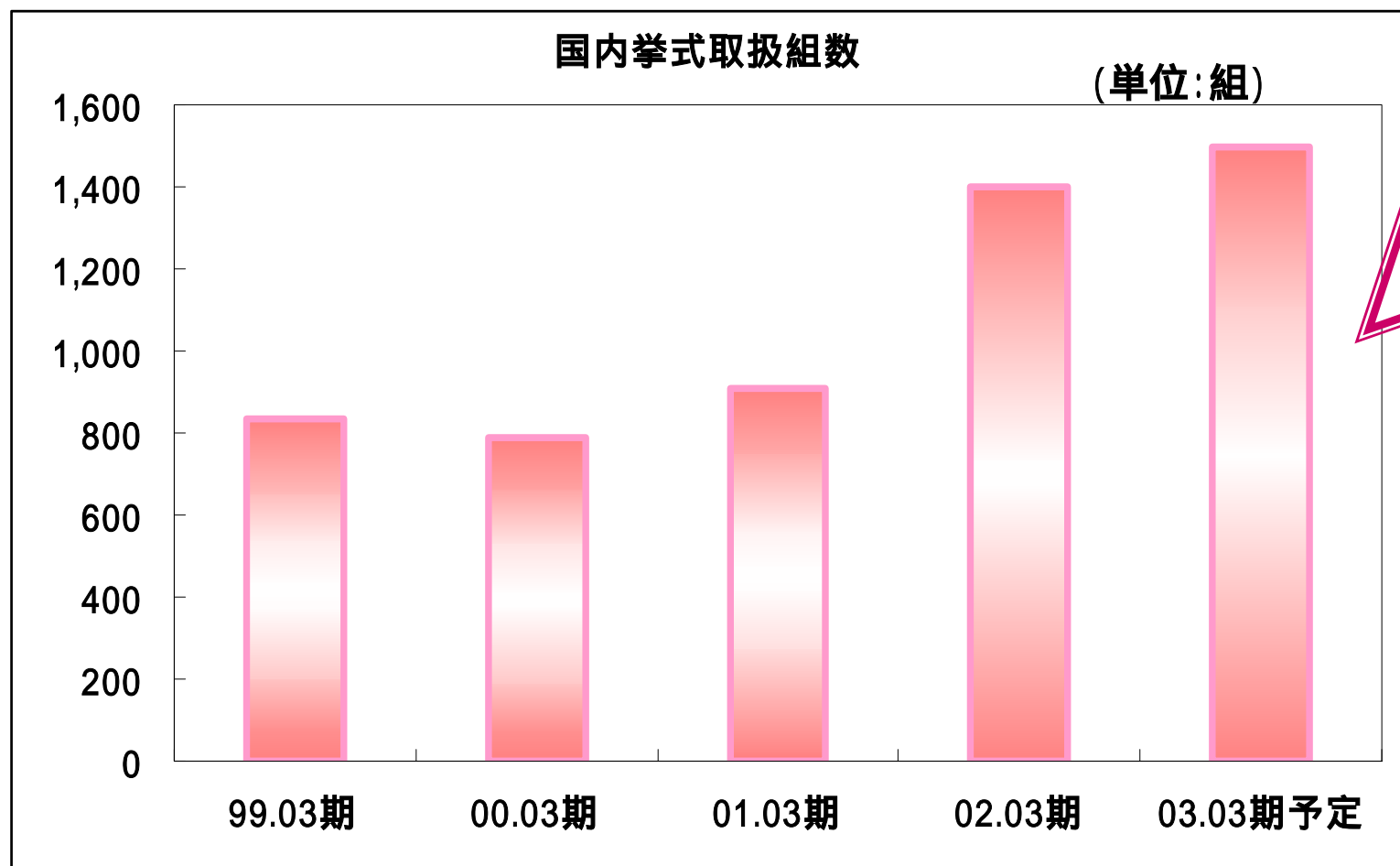


自社運営挙式施設のラインナップ(開設予定含む)

ハワイ 5ヶ所 オセアニア 3ヶ所 ミクロネシア 5ヶ所

- 5 2003年3月期の取り組み【挙式事業：国内挙式サービス】

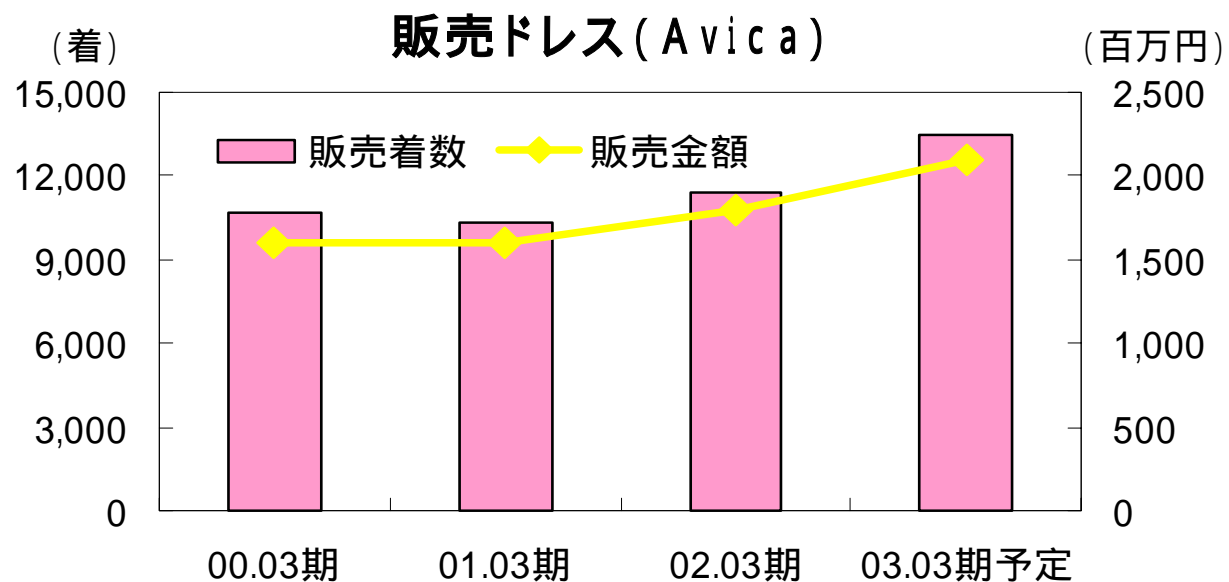
海外挙式、ドレス販売に続く収益の柱に



5ヶ所の自社運営挙式施設への送客強化
 高付加価値のサービス提供を通じた一組当り単価の上昇
 新規挙式施設の開発

	99.03期	00.03期	01.03期	02.03期	03.03期予定
国内挙式取扱組数	837	788	911	1,402	1,500

- 6 2003年3月期の取り組み【ドレス&タキシード販売】



ドレス&タキシードセット
販売による販売強化
大口ユーザーに対する
OEM販売強化



~「ウェディングドレスを購入する」

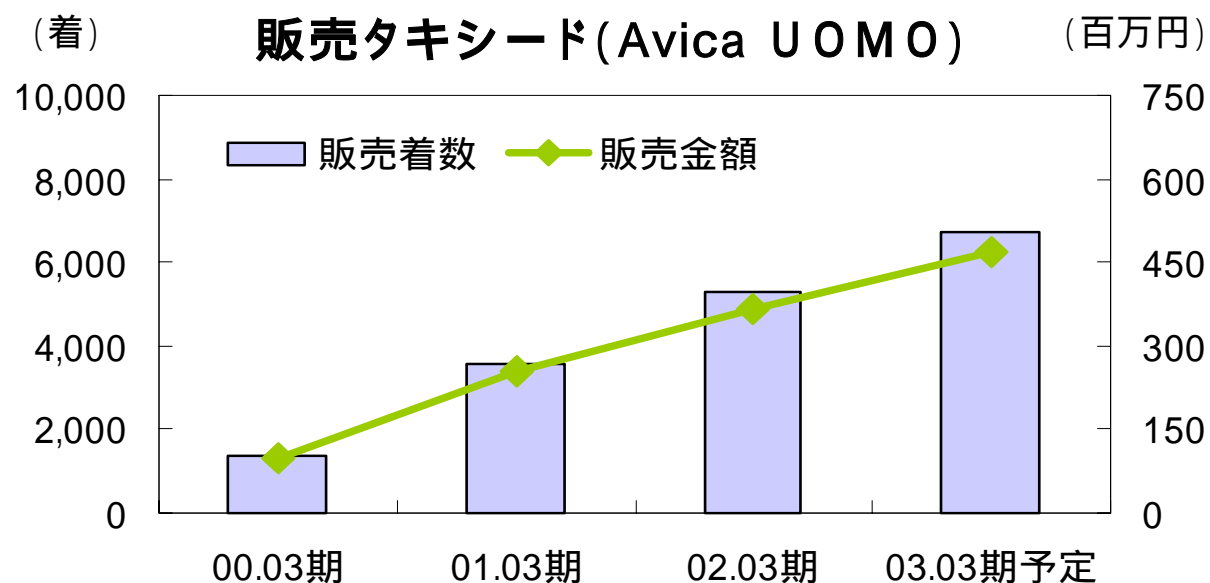
生活文化の提案~

ドレス販売新会社「イルフィーロ(株)」

設立

新ブランドの提供

ミラノの人気デザイナー フィオレッタと
デザイン契約



- 7 2003年3月期の取り組み【国内新規出店】

店舗ネットワークの拡大
首都圏での集客力向上
東北地方へ進出
ドレス販売専門店設置

既存店舗合計46店舗

北海道 1拠点

東北地方第1号店
仙台店(仮称)
02.10出店予定



大宮店
02.04出店

九州 3拠点

関西 23拠点

中国 1拠点

東海 2拠点

関東 16拠点

東京 ドレス販売専門店
02.秋出店予定

千葉店(仮称)
02.09出店予定



この件についてのお問い合わせ先: ワタベウェディング株式会社

常務取締役管理本部長 西村 忠雄

経営企画課 課長 宮崎 健介

電話番号 075 - 352 - 4182

FAX 075 - 352 - 4114

e-mail: ir@watabe-wedding.co.jp

<http://www.watabe-wedding.co.jp>

将来予想に関連する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。
予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用下さい。