

2003年3月期中間決算説明資料

～2003年3月期見通し～

WATABE WEDDING CORPORATION

ワタベウェディング 株式会社



目次

I. 2003年3月期中間決算概要

- | | |
|-------------------|---|
| 1. 連結中間決算の概要 | 3 |
| 2. 売上高・利益の推移 | 4 |
| 3. セグメント別売上高の推移 | 5 |
| 4. エリア別海外挙式組数 | 6 |
| 5. セグメント別売上総利益の推移 | 7 |
| 6. 中間期の設備投資 | 8 |

II. 2003年3月期計画

- | | |
|-----------------|----|
| 1. 2003年3月期計画数値 | 10 |
| 2. 今後の取り込み | 11 |

I . 2003年3月期中間決算概要

I - 1 連結中間決算の概要

(単位:百万円)

	03.3期中間	02.3期中間	増(減)	増減率
売上高	9,273	9,501	(228)	97.6%
売上総利益	5,215	5,341	(126)	97.6%
営業利益	524	492	31	106.5%
営業外収益	49	66	(17)	74.2%
営業外費用	118	75	42	155.7%
経常利益	455	482	(27)	94.3%
特別利益	19	-	19	-
特別損失	170	84	86	201.5%
当期純利益	180	200	(19)	90.4%

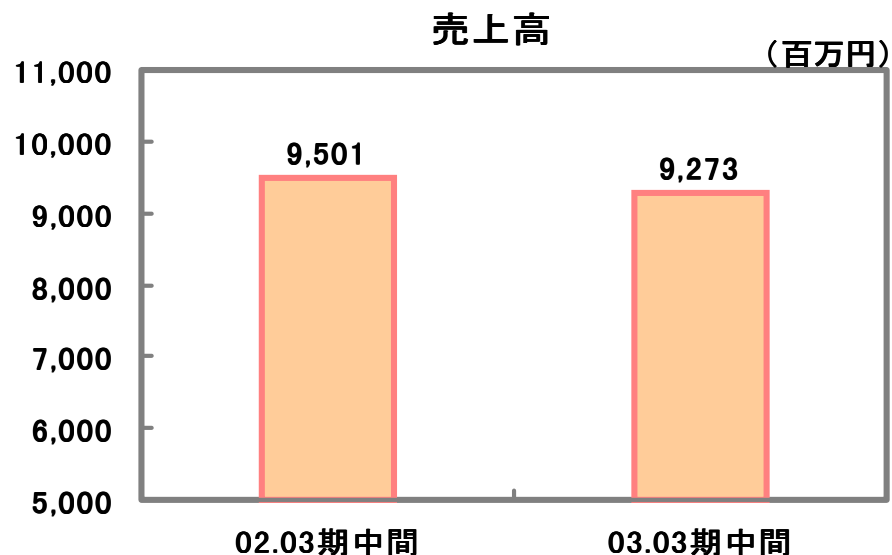
	03.3期中間	02.3期中間
E P S (円)	25.84	28.59
売上高経常利益率	4.9%	5.1%
総資産経常利益率(ROA)	3.7%	3.8%
株主資本利益率(ROE)	3.8%	4.1%
株主資本比率	38.2%	38.4%

(単位:百万円)

	03.3期中間	02.3期中間	02.3期	増(減)	増減率
棚卸資産	586	772	742	(156)	78.9%
有形固定資産	5,007	5,946	5,162	(155)	97.0%
投資その他資産	3,028	2,958	2,892	136	104.7%
買掛金	1,133	838	1,025	108	110.6%
前受金	2,004	2,015	1,722	281	116.4%
短期借入金	923	1,101	350	573	263.5%
未払金	366	536	450	(83)	81.4%
長期借入金	989	1,199	1,090	(100)	90.7%
株主資本	4,801	4,942	4,783	17	100.4%
総資産	12,575	12,881	12,159	416	103.4%

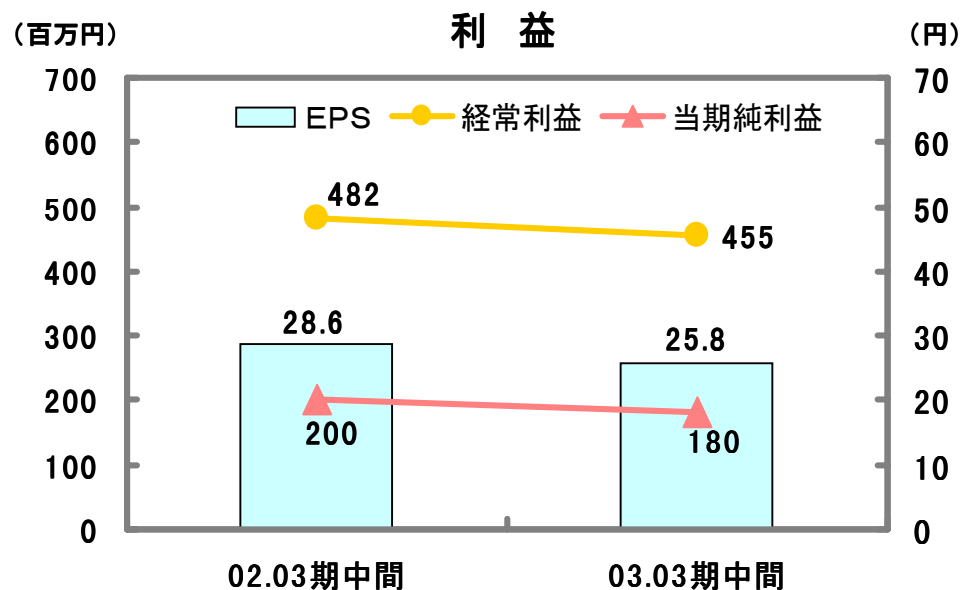
増減は02. 3期末との比較です

I-2 売上高・利益の推移



売上減の主要因

- ハワイ割安海外拳式パッケージ販売の影響による貸衣裳収入減少
- 海外でのドレスホールセール事業休止



利益減の主要因

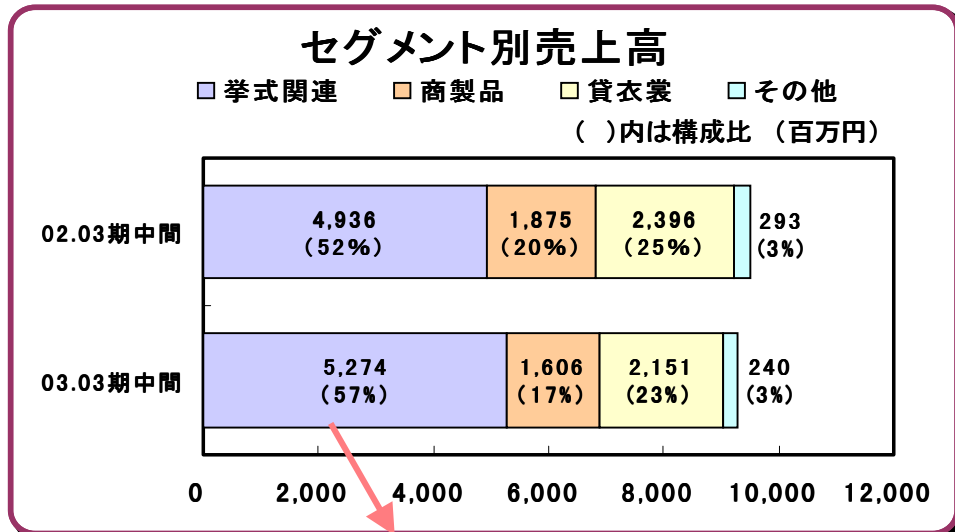
経常利益

- 為替差損 83百万円

当期純利益

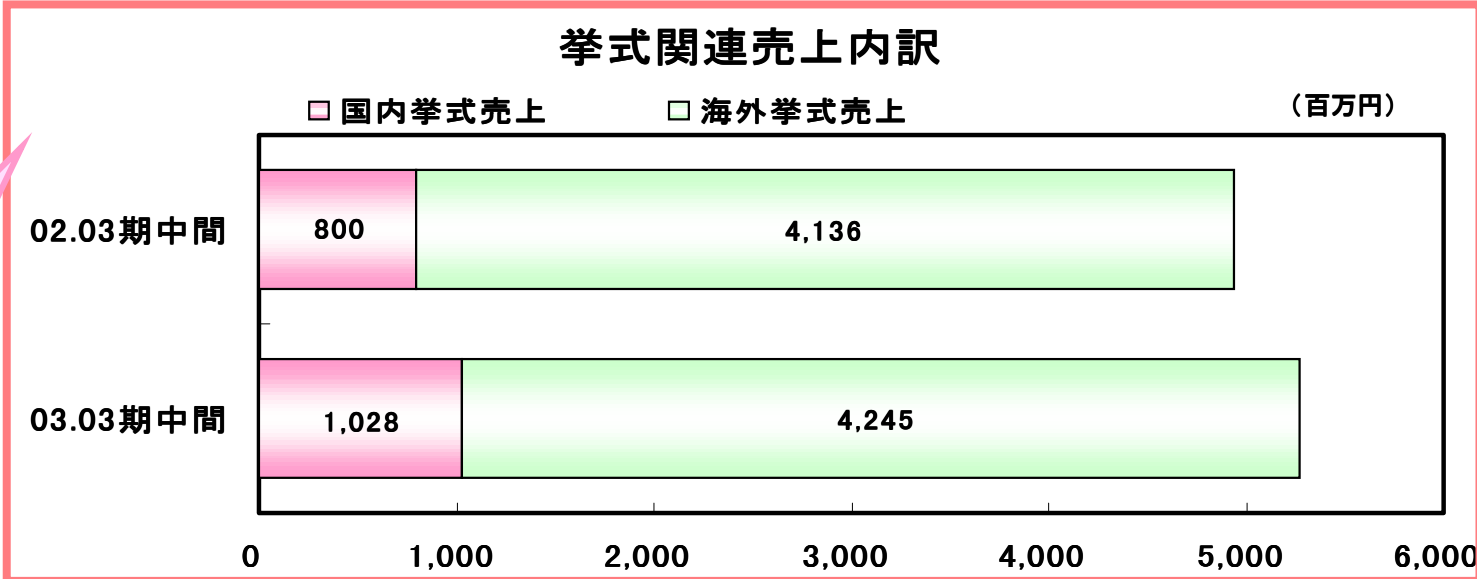
- 貸倒引当金繰入 130百万円
ホリディタワー差入保証金
- 投資有価証券評価損 32百万円
フーズネット株式

I-3 セグメント別売上高の推移



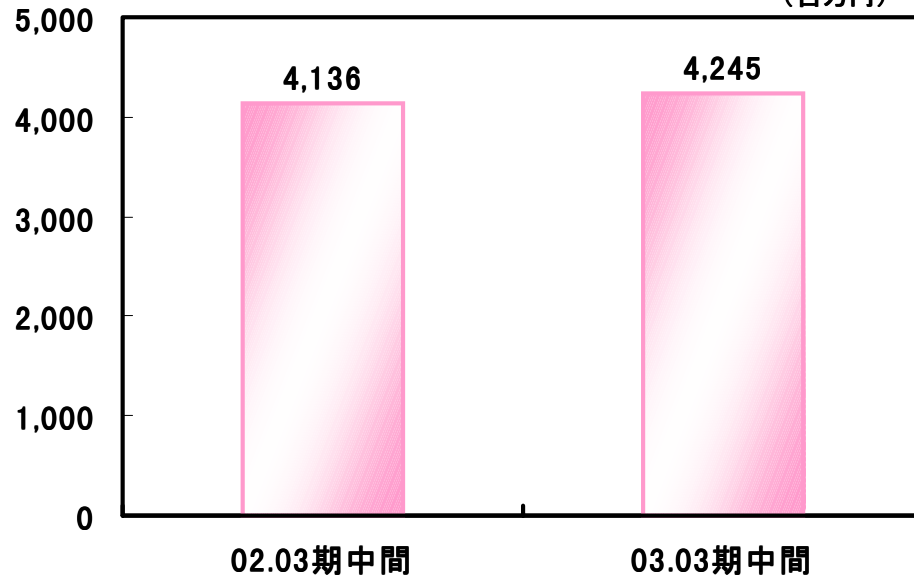
拳式関連売上 前期比 6.8%増
 商製品売上 前期比 14.3%減
 貸衣裳売上 前期比 10.2%減

国内拳式売上
 海外拳式売上
 ともに増加



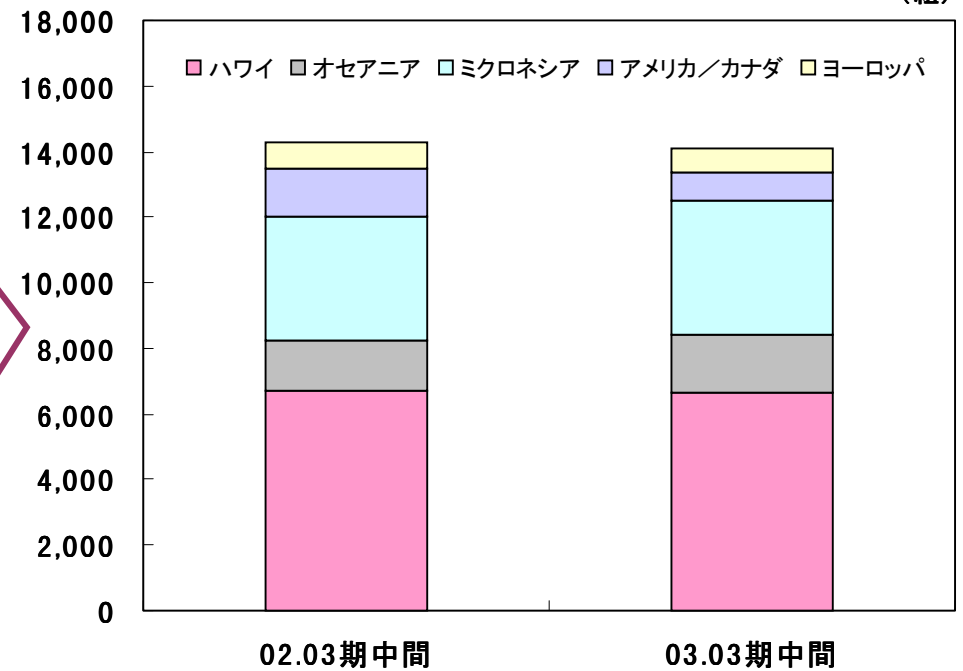
I - 4 エリア別海外拳式組数

海外拳式売上 (百万円)



組数は横ばいであるが、一組当り単価
上昇により金額は増加
レセプション等オプション売上増加

エリア別当社取扱組数 (組)



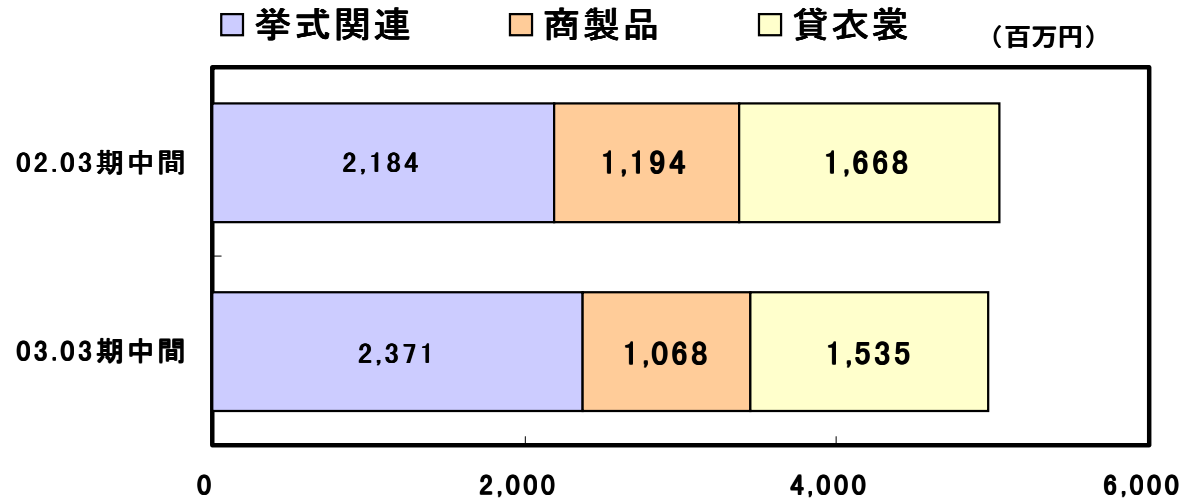
	(組)	
	02.03期中間	03.03期中間
ハ ワ イ	6,705	6,649
オ セ ア ニ ア	1,544	1,749
ミ ク ロ ネ シ ア	3,779	4,093
ア メ リ カ / カ ナ ダ	1,453	863
ヨ ー ロ ッ パ	785	769
合 計	14,266	14,123

オセアニア・ミクロネシアが順調に増加、ヨーロッパはイタリアが急増

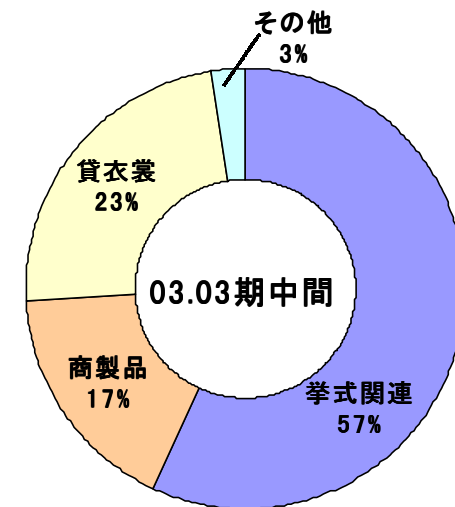
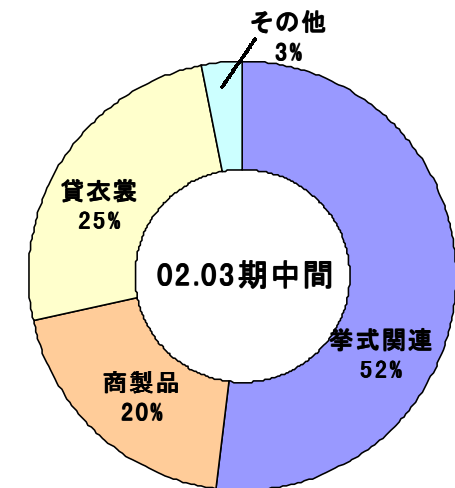


I-5 セグメント別売上総利益の推移

セグメント別売上総利益額



セグメント別売上構成比

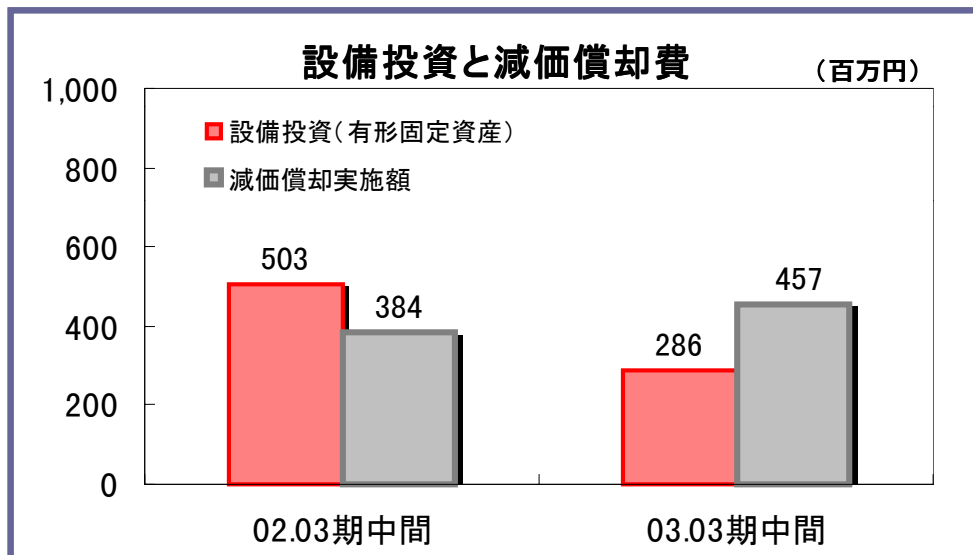


全てセグメントで売上総利益率が改善

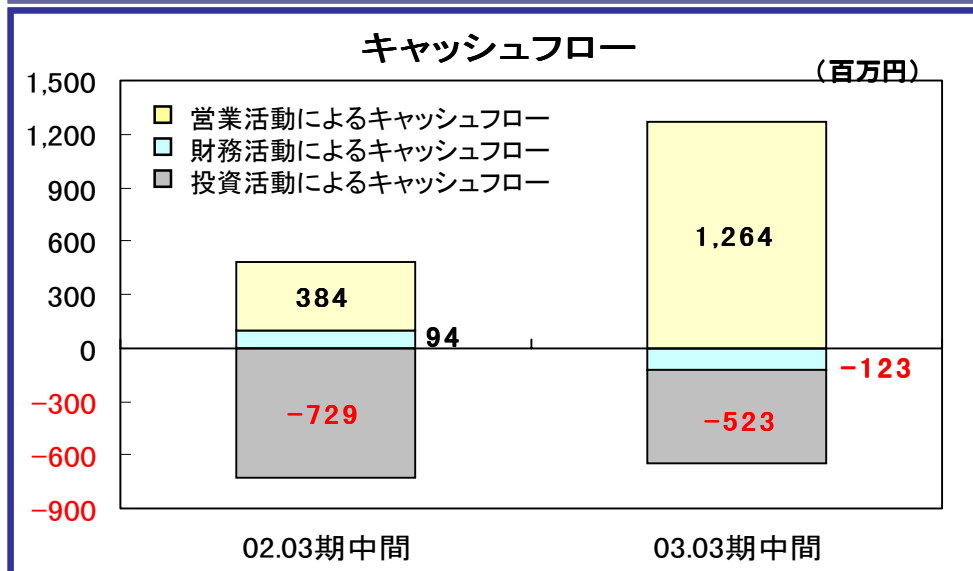
拳式売上総利益率 44.3%→45.0% 自社運営拳式比率アップ
 商製品売上総利益率 63.7%→66.5% 上海工場の生産コスト削減
 ドレスクリーニングの内製化
 貸衣裳売上総利益率 69.6%→71.3% 写真サービス原価削減

売上構成比の変化により、全体の売上総利益率は横ばい 56.2%

I-6 中間期の設備投資



千葉店開設	50百万円
東京グランドプラザ改装	44百万円
大宮店開設	12百万円
四条河原町店	12百万円
Gum店美容室増築	18百万円
アヴィカ・ウェディング&リゾート	
追加工事等	16百万円



営業活動によるキャッシュフロー	+880百万円
拳式の先行予約増加による前受金の増加等	
財務活動によるキャッシュフロー	-217百万円
投資活動によるキャッシュフロー	+205百万円

Ⅱ. 2003年3月期計画

Ⅱ-1 2003年3月期計画数値

2003年3月期計画数値

()内は02年3月期実績

売上高

200億円(185億円)

経常利益

13億円(12.6億円)

当期利益

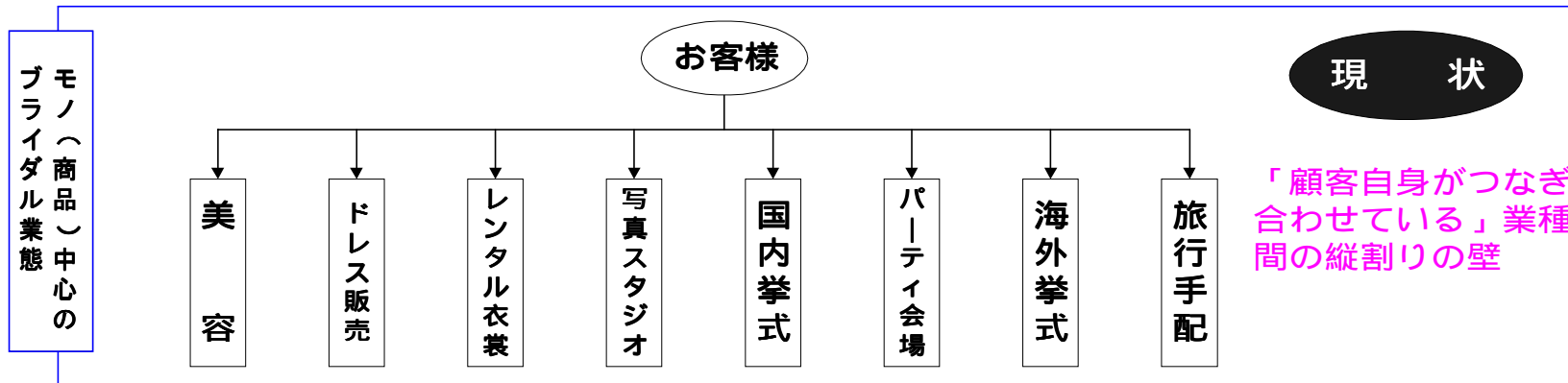
5.5億円(5.3億円)

EPS

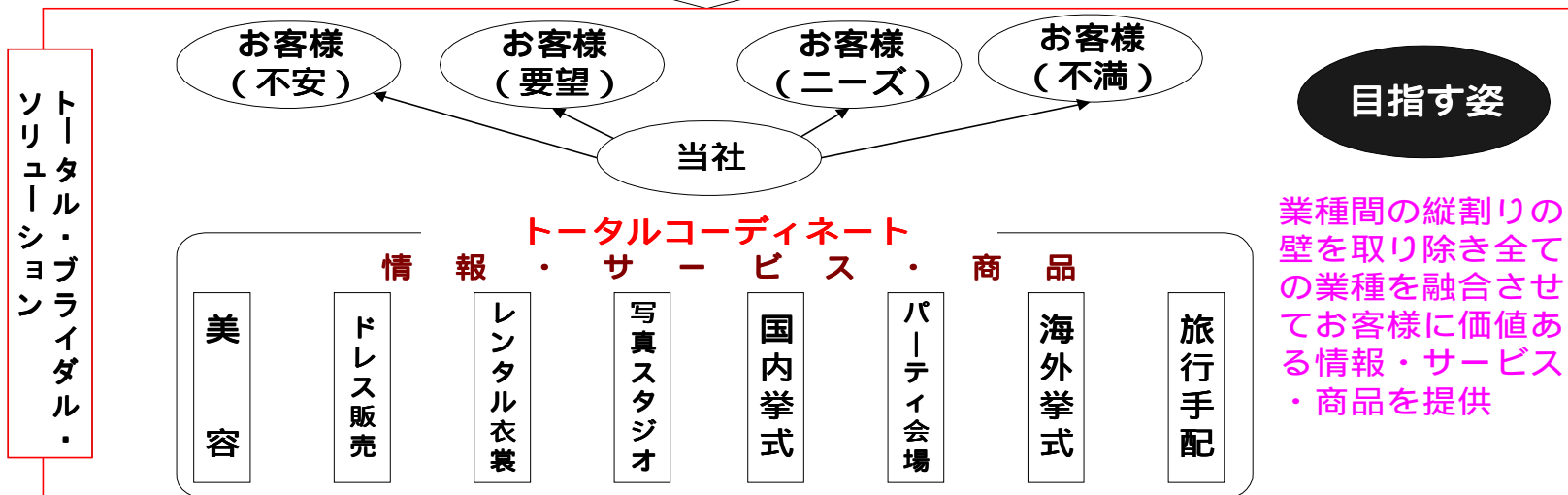
78.57円(76.51円)

II-2 今後の取り組み(1)TBSの確立

モノの提案からコトの提案へ



改革



Ⅱ-2 今後の取り組み(2)海外挙式サービス

グ ア ム

セント・プロバス・
ホーリーチャペル
2002年4月開設



ハ ワ イ

コ・オリナ・チャペル・
プレイス・オブ・ジョイ

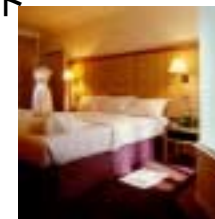


ゴールドコースト

アヴィカ・ウェディング&リゾート



Hotel



Guest Room

Melstonian Chapel
(メルストニアン・チャペル)



- ◆アヴィカ・ウェディング&リゾートのサービスメニュー充実
- ◆13カ所の自社運営挙式施設による挙式取込
- ◆通期挙式取扱組数見込 30,000組

Ⅱ-2 今後の取り組み(3)国内挙式サービス



◆ 自社運営挙式施設への送客強化

◆ 新挙式スタイルの提案

「神戸北野サッスーン邸」開設

◆ 通期挙式取扱組数見込 1,500組

Ⅱ-2 今後の取り組み(4)商製品



◆ドレスキャンペーン実施による
Avica販売着数増加

◆通期Avica販売着数見込

12, 300着

◆通期Uomo販売着数見込

6, 100着

◆ドレス専門店

BIANCHI SPOSI(ビアンキ・スポーシ)

青山店開設



BIANCHI SPOSI

2002年11月開設

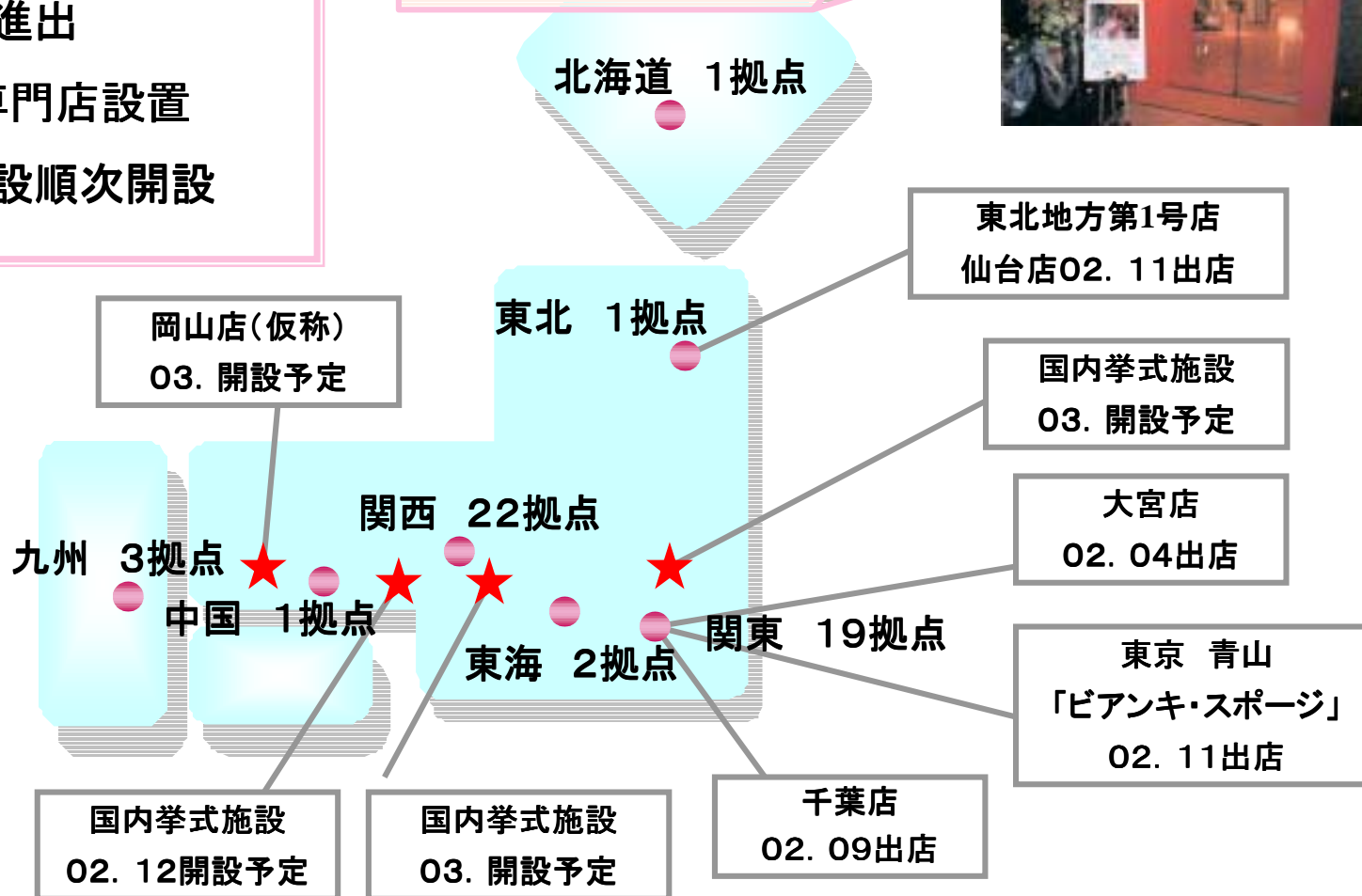
II-2 今後の取り組み(5)国内新規店舗

国内ネットワークの拡大

- 東北地方へ進出
- ドレス販売専門店設置
- 国内挙式施設順次開設

ネットワーク合計49拠点

※2002年11月15日現在



この件についてのお問い合わせ先: **ワタベウェディング株式会社**

常務取締役管理本部長 **西村 忠雄**

経営企画課 課長 **宮崎 健介**

電 話 番 号 **075-352-4182**

F A X **075-352-4114**

e - mail: ir@watabe-wedding.co.jp

<http://www.watabe-wedding.co.jp>

将来予想に関連する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。
予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用下さい。