



2011 年 6 月 9 日
ワタベウェディング株式会社

ワタベウェディング グアム店 グアム観光業に貢献！
2011 年度 グアム政府観光局から2部門
『最優秀海外プロモーション賞』
『HERO 賞(最優秀ホスピタリティー社員)』受賞

ワタベウェディング株式会社【本社:京都市、東証・大証第一部上場、代表取締役 渡部秀敏】は、グアム政府観光局が優秀な施設や人材を表彰する「Excellence In Tourism Awards (エクセレンス・イン・ツーリズム・アワード)」において最優秀海外プロモーション賞と HERO 賞(最優秀ホスピタリティー社員)の 2 部門を受賞いたしました。

グアム政府観光局では観光業に従事する人材を育成する目的で、1992 年から、優秀な施設や人材を表彰する「Excellence In Tourism Awards」を開催しています。これは 1 年間のなかで、グアムの観光業界に多大な貢献、素晴らしいサービスを提供した企業、団体、個人に贈られる賞で、今年は 5 月 27 日(金)、ハイアットリージェンシー グアムにてセレモニーが開催されました。

ワタベウェディング グアム店は、全 7 部門のうち、2 部門で受賞しました。

1) 『Most Outstanding Promotion Overseas in 2011 (最優秀海外プロモーション部門賞)』



受賞部門:グアム店 アジアマーケット部門責任者 河野 真ディヴィジョンマネージャー
ワタベウェディング グアム店のアジアマーケット部門の受賞理由は『日本以外のアジア圏から年間約 300 組のカップルや 2,000 名もの列席者の記憶に残る感動を創造し、グアムウェディング市場を牽引して観光産業に貢献していること』が高く評価されたものです。香港、台湾、中国経由の 2010 年度のグアム取り扱いは約 300 組となり、前年比約 5 倍と高い伸びとなりました。今まさに、グアムはアジアのお客様にとって「人気リゾートウェディングの候補地」として定着してきています。また、6 月 18 日には、エバー航空の台北/グアム線の定期便が就航する予定であり、グアムリゾートウェディングにとって大きな追い風となります。

コメント: 一生の記念として残る思い出、写真、映像を残されたいという世界共通の思いを一緒に多くここグアムの地で叶えて頂けるよう、これからもお客様目線のサービスを心掛けて参ります。

2) 『HERO(最優秀ホスピタリティー社員賞)』



受賞者:グアム店 予約部門 スーパーバイザー ジェラルド・ポーリさん
ワタベウェディング グアム店のジェラルド・ポーリさんの受賞理由は『限られた時間の中でお客様に挙式プランを提案し、お客様とのコミュニケーションを第一に考え、良好な関係を築きあげたこと』が高く評価されたものです。あわせて、グアムの素晴らしいロケーションを体感できる施設の魅力と、お客様のご満足を支えるスタッフのおもてなしが実を結び、今回の受賞に繋がりました。

コメント: お客様に優れたサービスが出来るように、店舗の社員一人ひとりのやる気やモチベーションを高められるよう、指導していきます。また、毎年ワタベウェディングのスタッフが受賞できるよう努めます。

ワタベウェディングでは、今後もお客様 1 組 1 組の「すてきな結婚式」の実現とグアムリゾートウェディングのさらなる活性化に努めてまいります。

■■ 本件に関する報道関係からのお問い合わせ先 ■■

ワタベウェディング株式会社 広報チーム 黒岩・梶原(080-6172-5684)

TEL. 03-5202-4133 FAX. 03-5202-4144 E-Mail: public@watabe-wedding.co.jp

ホームページ: <http://www.watabe-wedding.co.jp/corporate/press/> 【画像ダウンロードできます】



Asia Market: Taiwan, Hong Kong Development

MOST OUTSTANDING PROMOTION OVERSEAS
 WATABE GUAM, INC.

Watabe Guam, Inc. was nominated for Most Outstanding Promotion Overseas in 2010 for its Asia Market Development program.

Headed by Makoto Kono, Asia Market Development Manager, Watabe set out to attract a share of the Hong Kong and Taiwan wedding markets via its promotional program.

From the Hong Kong "Bridal Expo" to TV spots with the Taiwanese Media, the Watabe Guam crew put everything into attracting more couples.

The result was triple the number of weddings for the Hong Kong and Taiwanese wedding markets when

compared to the company's 2009 numbers. According to their records, more than 2,000 people arrived on island last year via their promotion.

While attracting the wedding party was one aspect of the promotion, Watabe didn't stop there. The promotional crew expanded the couples' experiences on island with more exposure to the island's culture, more sightseeing tours and better access to information on hotels and flight information.

Even with their success, Watabe is looking ahead to 2011. The company is expecting more growth this year due in large part to two direct branches in Hong Kong and Taiwan. Also, the Watabe branch in Shanghai has started its efforts to increase tourism efforts in Guam.

Watabe Wedding was founded in 1953 as a wedding costume shop in Japan. It has since grown to more than 85 branches in Japan and 34 branches in its international network.

