



吉川ひなのさんがリゾートウェディング向けドレスブランド立ち上げ

alohina

“大人可愛い”をテーマに女心くすぐるウェディングドレスをプロデュース

ワタベウェディングは、20代～30代の女性にファッションアイコンとして支持が高く、ハワイ州観光局ロマンス親善大使である吉川ひなのさんとリゾートウェディング向けドレスブランド「alohina（アロヒナ）」を2013年9月に立ち上げます。

ハワイウェディングのパイオニアである当社と、ハワイ州観光局ロマンス親善大使に就任した吉川ひなのさんと共同でウェディング商品を開発していくことで、より多くのカップルにリゾートウェディングの魅力をPRしてまいります。

今回立ち上げたドレスブランド「alohina（アロヒナ）」は、ハワイ語で“まばゆい空”という意味を持つ“alohilani（アロヒラニ）”に吉川ひなのさんの名前“ひなの”を掛け合わせ、「ハワイの太陽の下で挙式をする新婦にますます輝いてほしい」という想いからつけられました。ブランドコンセプトは“大人可愛く”。吉川ひなのさんのこだわりをつめこみ、「大人らしさ」と「かわいらしさ」を表現しました。洗練されたシルエット、そしてディテールまでこだわった大人のドレスに、愛らしいリボンやコサージュでチャームングさを加えるなど花嫁様のニーズを取り入れたウェディングドレスを開発していきます。

また、新作ウェディングドレスは、2013年8月31日（土）にオープンした専用WEBサイト内で（<http://www.wv-celebrated-hinano.com/>）、情報を発信してまいります。

■■ 本件に関する報道関係からのお問い合わせ先 ■■

ワタベウェディング株式会社 広報担当 : 梶原・飯村 (080-6223-3916)
TEL. 03-5202-4133 FAX. 03-5202-4144 E-Mail: public@watabe-wedding.co.jp
ホームページ: <http://www.watabe-wedding.co.jp/press/> 【画像ダウンロードできます】

【リゾートウェディング向けドレスブランド「alohina」概要】

- 正式名称：「alohina（アロヒナ）」
- コンセプト：“大人可愛く”。新婦から常に要望が高い「大人らしさ」と「かわいらしさ」。洗練されたシルエット、ディテールまでこだわった大人のドレスに、愛らしいリボンやコサージュでチャーミングさ加えるなど花嫁様のニーズを取り入れたウェディングドレスを開発。
- ターゲット：30代前後を中心とした女性
- 販売開始予定：2013年11月中旬

吉川ひなの プロフィール

ファッションモデル、タレント。
レプロエンタテインメント所属。
数々の雑誌をはじめ、TVや広告などファッションリーダーとして多方面で活躍中。最近では、インテリア、ベビーアパレルなどのプロデュースを手掛けるなど、活躍の場を広げている。

