

—独身女子最後の時間の過ごし方「バacheloretteパーティ」に関する意識調査発表—

20～30 代独身女性の約 3 人に 1 人が バacheloretteパーティを「やってみたい」と回答 ～「バacheloretteパーティ or おしゃれ女子会 Instagram キャンペーン」開催！ HINANO YOSHIKAWA Presents『バacheloretteパーティ』ムービー公開！～

ワタベウェディング株式会社【本社：京都府京都市、資本金 41 億 7,637 万 2,000 円、東証第一部上場、代表取締役花房伸晃】は、独身最後の時間の過ごし方の一つとして日本でも広まりつつある「バacheloretteパーティ」について、意識調査を実施しました。

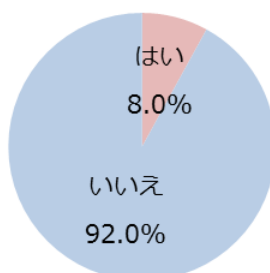
「バacheloretteパーティ」とは、結婚前の花嫁が独身最後の時間を女友達同士で気兼ねなく楽しむパーティのことです。欧米では自宅やホテルの 1 室などを貸切り、テーマカラーやドレスコードを決めて参加者全員でコーディネートをして行われることが多く、日本でもおしゃれなブライドの間で人気が高まりつつあります。

本調査の公開と合わせ、バacheloretteパーティをより身近に感じていただけるよう、画像共有アプリ Instagram（インスタグラム）にて、ご自身が撮影されたバacheloretteパーティやおしゃれな女子会イベントの写真を投稿するキャンペーンを 9 月 17 日（木）より開始します。さらに、今夏開催され大盛況だったイベント「HINANO YOSHIKAWA Presents『バacheloretteパーティ』」のムービーも公開いたします。

※インターネット調査／回答者：20～30 代未婚女性 200 名（20 代 100 名、30 代 100 名）／調査期間：2015 年 6 月 20 日～6 月 21 日。

バacheloretteパーティを知っていた人は約 1 割。情報入手経路 1 位は「海外ドラマや洋画」から。

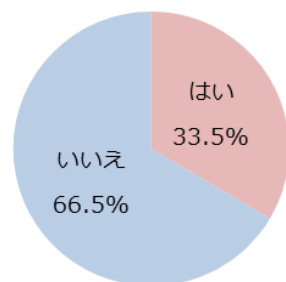
まず、「バacheloretteパーティを知っていましたか？」と尋ねたところ、約 1 割が「はい」と回答しました。「知っている」と回答した人の情報入手経路 1 位は「海外ドラマや洋画」からでした。2 位「TV・雑誌で見たことがある」、3 位「WEB や SNS で見たことがある」「参加したことがあるから」以下「知人・友人等に聞いたことがある」と続きました。



- | | |
|----|--------------------|
| 1位 | 海外ドラマや洋画 |
| 2位 | TV・雑誌で見たことがある |
| 3位 | WEB や SNS で見たことがある |
| 3位 | 参加したことがあるから |
| 5位 | 知人・友人等に聞いたことがある |

約 3 人に 1 人はバacheloretteパーティを「やってみたい」！

仮に自分が結婚するとした場合、バacheloretteパーティをやってみたいかを尋ねたところ、「はい」という回答は 33.5%でした。年代別では 20 代は約 4 割、30 代は約 3 割が「やってみたい」という意向になりました。



バacheloretteパーティのイメージは「楽しそう」「わいわい騒ぐ」「華やか・ゴージャス」という結果に。

「バacheloretteパーティのイメージを教えてください」という問いについて自由回答を得たところ、全体的には「楽しそう」「わいわい騒ぐ」というイメージが最も多く、次いで「華やか・ゴージャス」、「贅沢」「海外・外国のイメージ」という結果となりました。

「その他」の中で、20 代にみられる特徴としては、「おしゃれ」「派手」「SNS に投稿したい」という意見が多くみられました。

	20代女性	30代女性	全体
楽しそう	21.0%	14.0%	17.5%
わいわい騒ぐ	16.0%	19.0%	17.5%
華やか・ゴージャス	16.0%	18.0%	17.0%
贅沢	6.0%	13.0%	9.5%
海外・外国のイメージ	5.0%	9.0%	7.0%
女子会	5.0%	4.0%	4.5%
その他	12.0%	11.0%	11.5%
特になし	19.0%	12.0%	15.5%



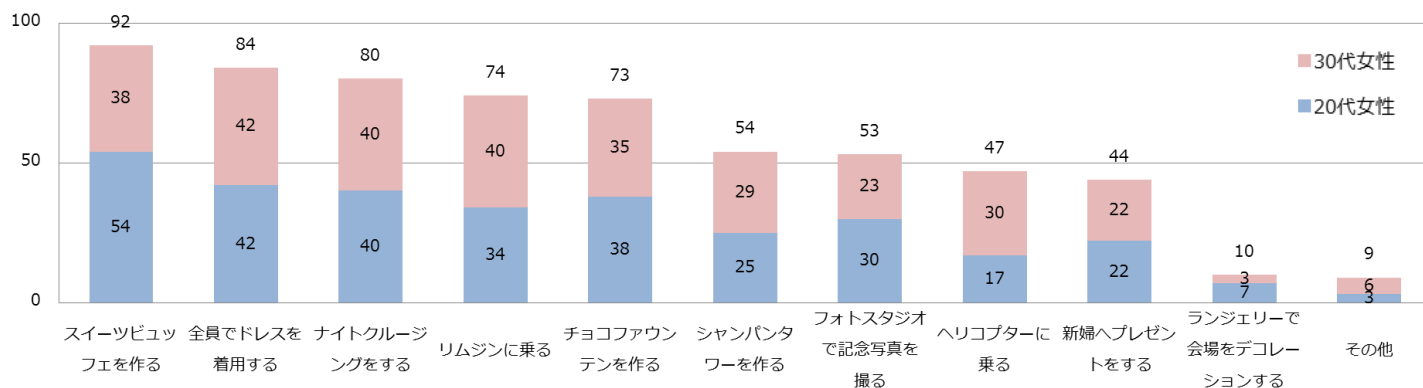
その日は、消えない。

WATABE WEDDING

主催や参加する場合、バacheloretteパーティで一番行いたいことは「スイーツビュッフェを作る」！ その他には「全員でドレスを着用する」「ナイトクルージングをする」と、非日常を楽しみたいことが判明。

バacheloretteパーティで行いたいことを、10 個の選択肢から選んでもらったところ、「スイーツビュッフェを作る」が 1 位となり、2 位「全員でドレスを着用する」となりました。

年代別には、20 代は 30 代と比べ「スイーツビュッフェを作る」「チョコファウンテンを作る」を選んだ人の割合が高く、一方 30 代は 20 代に比べ「リムジンに乗る」「シャンパンタワーを作る」「ヘリコプターに乗る」といった項目などが 20 代よりも高い結果となり、高価な演出や乗り物などで豪華に楽しみたい意向があることが分かりました。



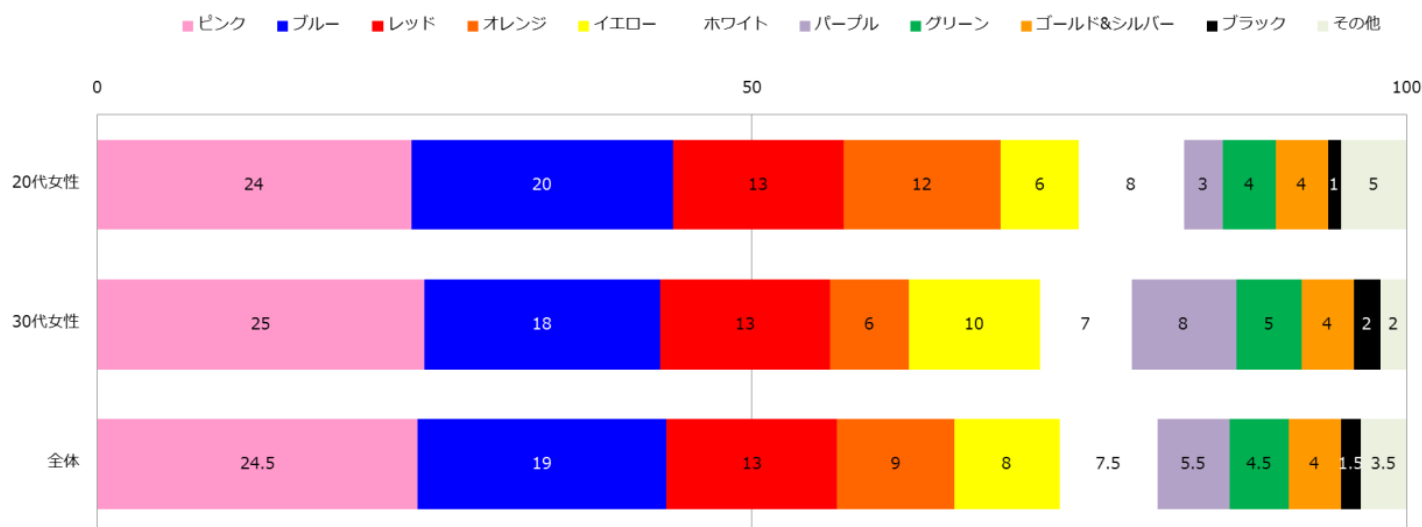
バacheloretteパーティは「ゴージャス」な雰囲気で開催したい！という意向が全体の約半数。

「どのような雰囲気で行いたいですか？」という問いには、「ゴージャス」な雰囲気、という意向が全体の約半数を占める結果になりました。次いで 21.5%が「可愛くポップに」と続きました。

	20代女性	30代女性	全体
ゴージャス	48.0%	47.0%	47.5%
可愛くポップに	20.0%	23.0%	21.5%
シックで大人っぽく	17.0%	10.0%	13.5%
クールでかっこよく	15.0%	20.0%	17.5%

バacheloretteパーティのテーマカラーは「ピンク」をイメージする人が 4 人に 1 人。

欧米でのバacheloretteパーティはテーマカラーを設けることが多いのですが、「何色をテーマカラーにしたいですか？」という問いには、「ピンク」と回答した人が全体の 24.5%という結果になりました。以下、「ブルー」19.0%、「レッド」13.0%、「オレンジ」9.0%、「イエロー」8.0%、「ホワイト」7.5%と続きました。サムシングブルーをイメージしての「ブルー」も人気ですが、やはり暖色系の女性らしいカラーを選ぶ人が多くみられました。



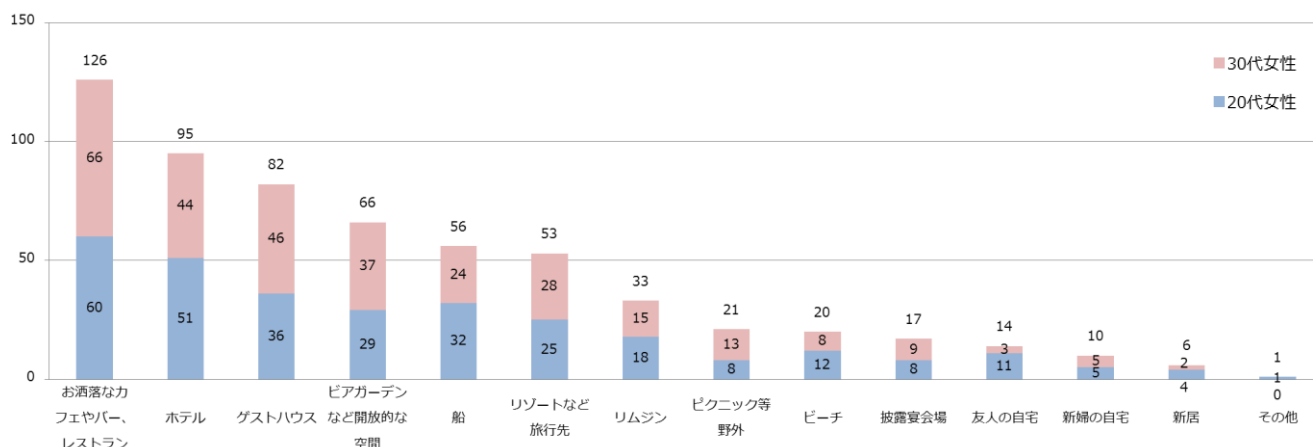
バacheloretteパーティでは「ドレス」を着用したい！「お気に入りの普段着」で、という回答も。

バacheloretteパーティで、どのような恰好をしたいか詳しく尋ねたところ、全体の40.5%が「ドレス」と回答しました。以下、「各自お気に入りの普段着」、「全員テーマカラーで合わせたドレスまたは服」という回答が続きました。

	20代女性	30代女性	全体
ドレス	46.0%	35.0%	40.5%
各自お気に入りの普段着	25.0%	19.0%	22.0%
全員テーマカラーで合わせたドレスまたは服	14.0%	25.0%	19.5%
全員でおそろいのドレスまたは服	7.0%	6.0%	6.5%
コスプレ	4.0%	8.0%	6.0%
着物（和装）	3.0%	5.0%	4.0%
その他	1.0%	2.0%	1.5%

開催場所は「お洒落なカフェやバー、レストラン」の希望が第1位。

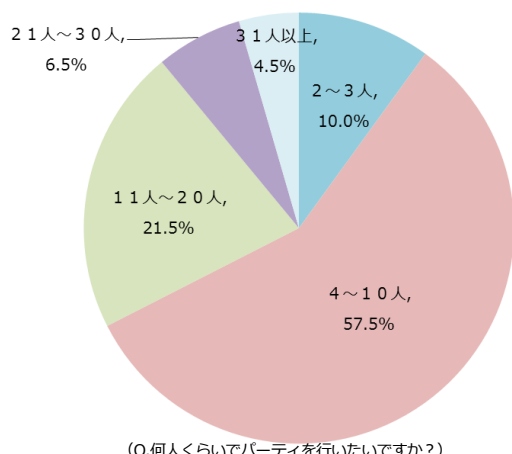
どのような場所でバacheloretteパーティを行いたいのか3箇所選んでもらったところ、「お洒落なカフェやバー、レストラン」がトップとなり、以下「ホテル」「ゲストハウス」「ビアガーデンなど開放的な空間」が続きました。



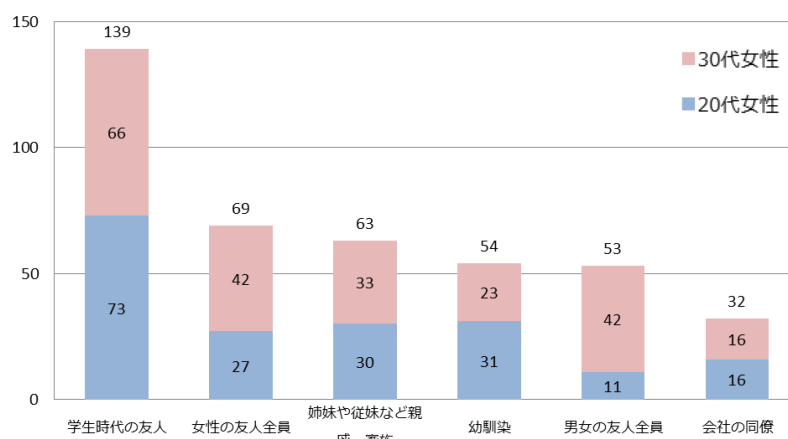
バacheloretteパーティは親しい人たちで行いたい！「4～10人」と回答する人が全体の約6割。

招待したいのは「学生時代の友人」がトップ。

何人くらいでバacheloretteパーティを行いたいのか、またどのような人を招待したいか尋ねてみました。「4～10人」と回答する人が全体の約6割と多く、次いで「11～20人」が21.5%、「2～3人」が10.0%と続きました。招待したい人（複数回答）は、「学生時代の友人」が最も多く、次いで「女性の友人全員」「姉妹や従妹など親戚・家族」が続きました。20代女性は「学生時代の友人」と回答する割合が高く、30代女性は「学生時代の友人」はもちろん、「女性の友人全員」「男女の友人全員」と回答する割合が高くなり、20代に比べて交際範囲の広さが影響しているようです。



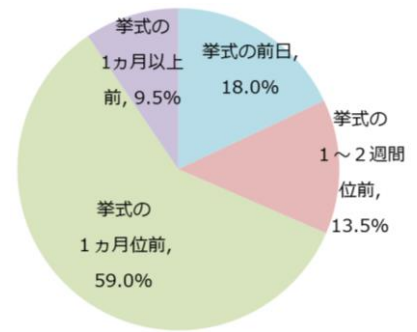
(Q.何人くらいでパーティを行いたいですか?)



(Q.どのような人を招待したいですか?)

開催時期は「挙式の1か月位前」を希望する人が約6割。

「バacheloretteパーティはいつ頃行いたいですか？」という問いには、「挙式の1か月位前」を希望する人が約6割という結果になりました。次いで「挙式の前日」が18.0%、「挙式の1～2週間位前」が13.5%と続きました。



【「バacheloretteパーティ or おしゃれ女子会 Instagram キャンペーン」概要】

- 応募期間：2015年9月17日（木）～2015年11月1日（日）
- プレゼント・当選者数：厳正なる審査の上、3名様に旅行券（1万円分）をプレゼント。
- 応募方法：Instagramにて、ご自身が撮影されたバacheloretteパーティやおしゃれな女子会イベントの画像を、コメントと「#バacheloretteパーティ_ワタベ」というハッシュタグを付け投稿。
（ご自身が撮影された画像であれば、撮影時期は問いません。）
- 応募資格：Instagramアプリをダウンロードしてインストール、ユーザー登録を行い、ワタベウェディング公式Instagramアカウント（@watabewedding）をフォローされた方。本利用規約に同意いただける方。
- 当選発表：当選された方へはInstagramダイレクト機能を利用し、個別にご連絡いたします。
- 「バacheloretteパーティ or おしゃれ女子会 Instagram キャンペーン」特設Webサイト：
<http://www.watabe-wedding.co.jp/hinano-event2015/campaign/>

【HINANO YOSHIKAWA Presents『バacheloretteパーティ』ムービー公開】

今夏、東京・青山で開催された「HINANO YOSHIKAWA Presents『バacheloretteパーティ』」。吉川ひなのさんプロデュースのリゾートウェディング向けドレスブランド「alohina（アロヒナ）」の新作ウェディングドレス発売を記念して、挙式予定のカップルや結婚に憧れる女子100名を招待して行われました。バacheloretteパーティやおしゃれ女子会の参考になる素敵なイベントとなりました。ムービーは上記キャンペーン特設Webサイトにて公開。



■■本件に関する報道関係からのお問い合わせ先■■

ワタベウェディング株式会社 広報グループ：飯村・加茂（080-6172-5684）
TEL. 03-5202-4133 FAX. 03-5202-4144 E-Mail：public@watabe-wedding.co.jp
ホームページ： <http://www.watabe-wedding.co.jp/press/> 【画像ダウンロードできます】