



【2007年4月18日 訂正】  
ワタベウェディング株式会社

報道関係各位

## 当社一部海外子会社における取扱商品の 不適切な販売に関するお詫びとお知らせ

ワタベウェディング株式会社【本社:京都市、資本金:41億5,059万7,200円、東証・大証1部上場、代表取締役 渡部隆夫/総合ブライダル企業】では、海外現地において挙式関連オプション商品として「プレストフラワー」など（※押し花・ドライフラワー等花材を使用したクラフトワーク/以下同様、詳細下記「対象概要」別添「プレストフラワー等の商品概要」ご参照）を販売しております。

今般、一部の海外子会社（サイパン「WATABE SAIPAN,INC」、アメリカ合衆国「WATABE U.S.A.,INC」/当社100%連結子会社）において、製造工程上の都合から、同商品の案内説明と異なる販売を行っていた事実が、外部からのご指摘を受け実施した内部調査の結果、判明いたしました。

不適切な商品販売の内容および、本件に関する対応は下記のとおりでございます。

原因は、海外子会社における商品設計と製造工程の不一致、本社における管理不足でございます。商品を購入されたお客様には、大変なご迷惑をおかけし、誠に申し訳ございません。心からお詫びを申し上げます。あわせて、当社をご利用のお客様、並びに株主の皆様をはじめ関係者の皆様に多大なご心配とご迷惑をお掛けしましたことを深くお詫び申し上げます。

今後は、二度とこのような事態が起きないように、本社における商品造成や販売方法を見直すとともに、内部統制機能をこれまで以上に強化し、全社を挙げて取り組んでまいります。

※ なお、当該地域以外では、ご案内どおりのサービスが提供されており、適切に販売されていることが確認されました。

### 記

#### 1. 事実関係：

##### ■ 不適切な商品販売の内容：

当社では、現地にて「プレストフラワー」等を取り扱っております。販売時のご案内では、「挙式でお持ちいただいたブーケ」を使用して加工するというご説明をいたしておりました。しかし、当該子会社では、製造工程上の都合から、挙式証明書を利用し、お持ちいただいたブーケの花の部分は使用せず、新たに調達した同様の花材で、加工・制作しておりました。

##### ■ 対象商品：「プレストフラワー」等の商品

※ これらの商品は、押し花・ドライフラワー等花材を使用したクラフトワークで、ウェディングブーケ等や挙式証明書を加工し、挙式の思い出を形に残すためのオプション商品です。

（商品の詳細は、添付資料「プレストフラワー等の商品概要」をご参照下さい）

■ 対象商品の販売状況：

取扱い販売会社	ワタベサイパン,INC 英名：WATABE SAIPAN,INC		ワタベ ユーエスエー.,INC 英名：WATABE U.S.A.,INC
販売エリア	サイパン		ラスベガス
販売期間	プレストフラワー	ドライフラワー	プレストフラワー
	2000年2月～ 2007年3月8日	2003年10月～ 2007年3月8日	2000年6月～2003年10月 (※2003年11月から販売停止)
販売単価	150ドル～360ドル (直近価格)	150ドル～550ドル (直近価格)	400ドル～700ドル (※販売当時の価格)
販売件数	1,946件		172件
販売総数	2,118件		

※ご参考情報①：上記対象期間内での当社挙式取扱い総組数

	サイパン	ラスベガス
上記対象期間内における 当該地域での当社挙式取扱総組数	8,093組	2,298組

※ご参考情報②：今期直近2月までの当該地域における当該商品の販売実績と割合

海外挙式全体での販売実績	サイパン販売実績	ラスベガス販売実績
3,037件	168件 (5.5%)	なし

■ 対象商品の販売フロー：

- ・ 本商品は、基本的には、現地子会社が直接お客様に販売するものですが、国内の当社直営店舗や提携販売の旅行会社で、現地のオプション販売商品として、ご案内し、現地子会社へ手配を行うケースもございます。
- ・ いずれの場合も、現地子会社では、商品説明を行った上で現地にて販売を行い、ドル建てで代金を頂戴しておりました。

2. 不適切な商品販売発覚の経緯：

本年3月初旬よりサイパン地区のインターネット総合情報関連サイトに、「(当社) サイパン子会社が販売するプレストフラワー等は、案内では実際に挙式で使用した花を使用するとしているが、別の花材をもって制作されている」との書き込みがなされました。速やかに社内調査を行った結果、プレストフラワー等の現地販売商品に関して、製造工程上の都合により、サイパンにおいてはご指摘のとおりであることが判明いたしました。また、他地域で販売する同様の商品についても徹底した社内調査を実施した結果、アメリカ合衆国子会社(ラスベガス地区)において、2000年6月～2003年10月(※2003年11月より販売中止)の期間で、プレストフラワーの不適切な商品販売が行われていた事実が判明いたしました。

3. 原因：

「挙式でお持ちいただいたブーケ」を使用するという商品設計上の要件を満たすためには、商品製造工程では、実際に使用された生花の鮮度を保ち輸送・加工が可能な場所に加工業者を確保する必要がございました。しかし、実際には条件を満たす場所での業者確保ができず、サイパンはグアムに、ラスベガスはロサンゼルスに、加工業者を求めざるをえなかったため、商品設計と製造工程の不一致を起きました。

従って、本来であれば、両地域においては、ご案内時に、実際に挙式で使用された花は材料に使用で

きないことを告知すべきであったにも係わらず、それをしなかった現地マネジメント、子会社を統括する当社の管理責任であると認識いたしております。

特に、問題の発覚を長期化させた要因としては、適切な内部統制機能が当該地域にまで十分に及ばなかったためと考えております。

#### 4. お客様への今後の対応：

当社はこのような事態を招いたことを深く反省し、お客様には以下の対応をいたしてまいります。

- ① 販売をいたしました 2,118 組のお客様への説明と謝罪
- ② 販売をいたしました 2,118 組のお客様への販売代金の返金
- ③ ②に加え、お客様へのお詫びとして、販売価格と同額をお支払い

<本件に関するお客様からのお問い合わせ先>  
お客様相談室（平日：午前 10 時～午後 6 時まで）  
TEL（フリーダイヤル）：0120-594-222

#### 5. 当社の対応：

当社は今回の不適切な商品販売があった事実を厳粛に受け止め、誠意をもってお客様への対応を行うほか、以下の通り、社内対応を行います。

- ① サイパンにおける「プレストフラワー」等当該商品の販売を即刻中止
- ② 関係者への懲戒を含む相応の処分

#### 6. 再発防止に関する今後の対応策：

当社は今回のこの事実を厳粛に受け止め、今後は更なる内部統制の強化に努めてまいります。具体的な対応策については、以下の通りであります。

- ① 全社における商品の再点検実施
- ② 全社における内部統制システムの機能強化  
具体的には、
  - ・ 経営理念の徹底
  - ・ コンプライアンス意識向上のための社員教育の徹底
  - ・ 内部監査機能の強化・徹底
  - ・ 内部通報制度の整備による不正行為の是正と未然防止
  - ・ 商品開発・製造工程・商品管理に係わる規程類の整備と運用の徹底

#### 7. 会社損益に与える影響：

返金及びお詫び対応により、当期に以下の損失処理を見込みます。本件処理によるグループ連結損益の修正については、同時開示の『特別損失の発生および通期業績予想の修正に関するお知らせ』をご参照下さい。

発生子会社	損失処理額
WATABE SAIPAN,INC	159 百万円
WATABE U.S.A.,INC	22 百万円

## 8. 企業概要：

### 【サイパン子会社の概要】

- 商号：WATABE SAIPAN,INC （ワタベウェディング 100%連結子会社、サイパン現地法人）
- 代表者：渡部 秀敏
- 所在地：P.O.Box 7451 SVRB Saipan,MP96950
- 設立：平成6年（1994年）1月
- 資本金：15万ドル

### 【アメリカ合衆国子会社の概要】

- 商号：WATABE U.S.A.,INC （ワタベウェディング 100%連結子会社、アメリカ合衆国現地法人）
- 代表者：渡部 秀敏
- 所在地：3900 Paradise Road, SUITE135 Las Vegas, NV 89109
- 設立：平成元年（1989年）10月
- 資本金：223万4,140ドル

### 【ワタベウェディング株式会社の概要】

- 商号：ワタベウェディング株式会社 （英文化称）WATABE WEDDING CORPORATION
- 代表者：代表取締役社長 渡部 隆夫
- 本社所在地：京都市下京区烏丸通仏光寺上る二帖半敷町 671 番地
- 設立：昭和39年（1964年）10月
- 資本金：41億5,059万7,200円 / 東証・大証一部上場
- 主な事業内容：
  - 【1】国内・海外の挙式関連施設の運営・サービス事業
  - 【2】国内外の挙式・披露宴プロデュースおよび挙式参加者を対象とした旅行事業
  - 【3】ウェディングドレス・メンズフォーマルなどの製造・販売事業
  - 【4】婚礼関連衣裳、成人式、各種パーティなどのフォーマル衣裳のレンタル事業
  - 【5】衣裳に美容・着付・写真撮影をセットした衣裳と写真の総合サービス事業
  - 【6】国内での結婚式場相談、披露宴の企画演出などの挙式関連サービス事業
- ネットワーク：国内拠点 77 拠点（自社運営挙式関連施設 21/直営店舗 49/グループ店舗 3 など）  
海外拠点 38 拠点（自社運営挙式関連施設 17/直営店舗 16/工場 5）
- ホームページ：<http://www.watabe-wedding.co.jp/>

■■ 本件に関する報道関係からのお問合せ先 ■■

ワタベウェディング株式会社 広報グループ：青木（携帯：090-2662-3508）  
TEL. 03-3274-4133 Fax. 03-5202-4144 E-Mail：[public@watabe-wedding.co.jp](mailto:public@watabe-wedding.co.jp)  
ホームページ：<http://www.watabe-wedding.co.jp/press/> 【写真ダウンロードできます】

<添付資料>

【「プレストフラワー」等の商品概要】

■当該商品の概要:

	花材加工	特徴	写真
「プレストフラワー」	押し花	ブーケを押し花にして額に入れたもの。 ブーケのみのタイプと、ブーケに結婚証明書がセットされた商品がある。	
「ドライフラワー」	乾燥花 (フリースドライ)	ブーケの花の形を立体的に残すフリースドライ加工して額などに入れたもの。 ブーケのみのタイプと、ブーケに結婚証明書がセットされた商品がある。	
「ジュエリーボックス」	押し花	宝石箱(ジュエリーボックス)のフタの表面部分に、ブーケ等の押し花を使った装飾が施されたもの。	

■ エリア別 販売商品一覧:

<サイパン>

	花材加工	販売期間	種類	金額(直近価格)
「プレストフラワー」	押し花	2000年2月~2007年3月8日	9種	150ドル~360ドル
「ドライフラワー」	乾燥花 (フリースドライ)	2003年10月~2007年3月8日	2種	150ドル~550ドル
「ジュエリーボックス」	押し花	2003年10月~2007年3月8日	7種	150ドル~270ドル

<ラスベガス> ※2003年11月からは販売中止

	花材加工	販売期間	種類	金額(当時の価格)
「プレストフラワー」	押し花	2000年6月~2003年10月	4種	400ドル~700ドル