

8月から目黒雅叙園グループとして始動、事業計画を発表！ 福岡県民限定ウェディングプラン「FOREVER」発売も！

新生「福岡山の上ホテル」グランドオープン ～コンセプトは“ネオジャパネスク”～

■グランドオープン日：2007年10月2日(火)■

- 民事再生手続中の「福岡山の上ホテル」の事業承継にあたり、当社の子会社である(株)目黒雅叙園の100%出資により設立したワタベエンタープライズ(株)が、8月1日から同ホテルの運営会社に。
- 宴会場・ブライズルーム(花嫁仕度室)・客室・ティラウンジなど、館内の改装・リニューアルを順次行い、10月2日にグランドオープン。(※改装期間中も館内一部店舗を除き通常通り営業)
- 「目黒雅叙園」(東京・目黒区:総合結婚式場)のノウハウを活かし、婚礼・宴会事業を中心にホテル業を展開することで、九州地区における拠点網充実と、目黒雅叙園グループの一員として国内ローカル挙式事業の拡大を図る。また、ワタベウェディング(株)の持つ総合力と、ネットワーク送客力との相乗効果を狙う。
- シティホテルとは異なる和のくつろぎとおもてなしの心をベースに、「和」と「洋」が融合した独自の世界観である“ネオジャパネスク”がコンセプト。懐かしさと新しさがつくる様式美が人生の晴れの日を演出。グランドオープンに先駆けて、ブライダル・一般宴会・宿泊・料飲部門など、各種新商品・新プランを発表。いずれの部門でも、抜群の眺望など特徴ある立地を活かし、お客様のニーズに合わせた豊富なプランが充実。
- 福岡県民限定の特別ウェディングプラン「FOREVER」を発売(70名で140万円(税・サ込):40周年を記念し先着40組限定)。カップルのどちらかが福岡県在住で、2008年3月31日までに挙式披露宴をされる方が対象。ウェディング生ケーキを、カップルの年齢合計数を%に当てはめて割り引く(新郎35歳+新婦32歳=67%OFF)ユニークな特典のほか、結婚一周年記念ディナーや参列者用マイクロバス送迎などの特典も。
- 10月2日のグランドオープン当日には、正面玄関ロビーに、華道家・假屋崎省吾氏による壮麗な華の装飾が、新生「福岡山の上ホテル」のグランドオープンを飾る。10月3日には、假屋崎氏によるトーク&生け花デモンストレーションの記念イベントを実施。
- 計画は、初年度(07年8月～08年3月/8ヶ月間)婚礼組数:約150組、売上高:約8億円を予定。設備投資額は、約2億5,000万円。



左図：5階「芙蓉の間」

イメージ図

上図：3階に6室新設される

「ブライズルーム」

■■ 本件に関する報道関係からのお問合せ先 ■■

ワタベウェディング株式会社 広報グループ : 青木(携帯:080-6172-5684)
 TEL. 03-5202-4133 Fax. 03-5202-4144 E-Mail: public@watabe-wedding.co.jp
 ホームページ: <http://www.watabe-wedding.co.jp/press/> 【写真・イメージ図をダウンロードできます】

ワタベウェディング株式会社【本社：京都市、資本金：41億5,923万7,500円、東証・大証1部上場、代表取締役渡部隆夫／総合ブライダル企業】では、先般より発表のとおり、民事再生手続中の「福岡山の上ホテル」の運営事業について、当社の子会社である株式会社目黒雅叙園の100%出資により設立したワタベエンタープライズ株式会社を譲受会社として、8月1日（水）から、同ホテルの運営を開始します。また、通常営業を行いながら、宴会場・ブライズルーム（6室新設）・客室・ティーラウンジ等、館内の改装・リニューアルを経て、10月2日（火）に、新生「福岡山の上ホテル」としてグランドオープンします。

同ホテルは、ワタベウェディンググループでは、九州エリア初のホテル運営となります。

なお、設備投資額は、約2億5,000万円。計画は、初年度（07年8月～08年3月／8ヶ月間）婚礼組数：約150組、売上高：約8億円を予定しています。

■国内ローカル挙式事業を担う 「目黒雅叙園グループ」の一員に！

「福岡山の上ホテル」の運営に携わるワタベエンタープライズ株式会社は、株式会社目黒雅叙園の100%出資子会社です。株式会社目黒雅叙園は、ワタベウェディングが5/17に発表した中期事業計画「WATABE VISION 2010」で定めた4つの中核事業の1つである“国内ローカル挙式事業”の担い手として、現在・国内10施設を束ねる「目黒雅叙園グループ」を形成しています。

「福岡山の上ホテル」の運営にあたっては、「目黒雅叙園」でのホテル運営ノウハウを最大限に活かし、宿泊特化型ではなく、婚礼・宴会事業を柱に業績を伸ばすことでホテル再生を図ります。また、同ホテルの早期再生による地域活性化と雇用創出に寄与することと併せ、ワタベウェディングの更なるネットワークの充実と、国内挙式事業の強化・拡大の一翼を担います。

とくに婚礼部門に関しては、独自の集客施策のほか、グループシナジー効果として、ワタベウェディングの営業店舗網（福岡・天神地区など全国50拠点）からの送客による婚礼実施組数の拡大を図るとともに、目黒雅叙園グループのお客様会員組織「目黒雅叙園ファミリークラブ」による拡販施策を展開します。

■コンセプトは“ネオジャパネスク”！

8月から順次改装、和魂洋才のくつろぎの空間へ

新コンセプトは“ネオジャパネスク”。和のやすらぎとおもてなしの心はそのままに、「和」と「洋」が融合した独自の世界観、そして懐かしさと新しさを感じさせる様式美が、人生の晴れの日を演出します。

テイクオーバー以後、通常営業を行いながら、宴会場・ブライズルーム・客室・ティーラウンジなど、順次館内の改装・リニューアルを行い一新します。正面玄関には、東京・目黒雅叙園の創業当時より残された彩色木彫板を配し、新生「福岡山の上ホテル」のシンボルに。現代的な洋風のしつらえの中に息づく和のエッセンスを融合させた“ネオジャパネスク”な空間となります。

1967年の創業以来40周年を迎え、市内で最も長い歴史を持ち福岡県民から愛され続けてきた「福岡山の上ホテル」が、地元の皆様はもちろん、旅の拠点として県外からも足を運んでいただける“くつろぎの場所”へと生まれ変わります。

■福岡県民限定特別婚礼プラン「FOREVER」など、 グランドオープン記念プランが続々登場！

また、目黒雅叙園グループの11ヶ所目の施設として、ブライダル・一般宴会・宿泊・料飲など事業部門ごとに、グランドオープン記念した新商品・新プランを展開。立地・絶景の眺望などロケーションの素晴らしさを最大限に活かした高付

加価値商品・サービスの提供を行い、「福岡の奥座敷に立地する存在感のあるホテル」を目指します。

メイン事業であるブライダル部門においては、他にはないロケーションを活かしたオンリーワンのウェディングスタイルを提供。「30代おとな婚」を中心に、「地元福岡県民」を優遇するほか、おめでた婚を含む「少人数婚礼層」の獲得も見すえた幅広い商品をラインナップ。宴会場の改装、ブライズルームを6室新設などハード面の一新に加え、魅力的な商品プランを提供します。

今般グランドオープン記念として、地元福岡県民を対象としたお得な限定プラン「FOREVER(フォーエバー)」（70名様・140万円／先着40組限定）を8月1日から発売。また、「STYLISH(スタイリッシュ)」（40名様・66万円～）、「マリアージュ」(20名様・288,000円)、式のみプランの「セレブレイト」(24万円～)のパッケージプラン4種をご用意。花嫁にとって大切な一日に、安らぎと幸せのひとつときを感じていただける最高のブライダルステージを演出するとともに、オンリーワンのサービスを提供するブライダル施設を目指します。

■絶景の眺望など特長を活かした商品プラン 一般宴会・宿泊・料飲部門、各部門の連携企画も！

もう一つの柱である一般宴会部門では、初年度は5本のイベントを定例開催予定。そのほか、法人・地域団体・個人向けに、従来にない多彩なプランをご用意。また企画募集型プランなど、「目黒雅叙園」で実績のある宴会プランを水平展開し、内容を充実させます。

宿泊部門では、結婚記念日や誕生日など様々な記念日にご利用いただける「アニバーサリープラン」、旅行者向けに博多市内の屋台や名物店舗と連携した「グルメ&ステイプラン」、大浴場入浴と客室での休憩をセットにした平日限定日帰りプラン「お昼間入浴プラン」など、和のくつろぎと眺望を堪能できるプランを展開します。

料理飲食部門では、4つの料飲施設ごとの個性を活かしたメニューを展開。上質さと工夫を凝らした料理を提供。季節感と値ごろ感のあるランチメニュー開発や、オリジナルスイーツなど話題性を喚起させ、主婦層など女性客を中心に、「来て・見て・食べて」利用頻度を上げることで、支持顧客層を拡大します。

■10月2日(火)グランドオープン、 假屋崎省吾氏が新生「福岡山の上ホテル」を飾る！

グランドオープンする10月2日には、華道家・假屋崎省吾氏が、新生「福岡山の上ホテル」の新しいスタートをイメージした壮麗な華の世界を、エントランスを中心に館内を華々しく演出。10月3日には、グランドオープンを記念し、假屋崎省吾氏によるトーク&生け花デモンストレーションのイベントを実施します。

【「福岡山の上ホテル」事業承継に関するこれまでの経緯】

2007年:日付	内容	
3月2日(金)	独占交渉権取得	(株)福岡山の上ホテルとワタベウェディング(株)および(株)福岡キャピタルパートナーズが、「福岡山の上ホテル」の事業承継について、交渉を開始。
4月13日(金)	基本合意書締結	(株)福岡山の上ホテルとワタベウェディング(株)および(株)福岡キャピタルパートナーズが、同ホテルの事業承継について、基本合意。
6月1日(金)	事業譲渡契約締結	同ホテルの運営事業に関して、ワタベエンタープライズ(株)を譲受会社(※)として、(株)福岡山の上ホテルと事業譲渡契約を締結。 ※同社は、ワタベウェディング(株)の子会社である(株)目黒雅叙園の100%出資により5月1日付で設立。
8月1日(水)	テイクオーバー	ワタベエンタープライズ(株)による同ホテルの運営開始。 ※テイクオーバー後、宴会場・客室等、順次改装。
10月2日(火)	グランドオープン	新生「福岡山の上ホテル」グランドオープン。

※資産の保有事業の承継は、地元福岡の有力ファンド(株)福岡キャピタルパートナーズ。

【「福岡山の上ホテル」概要】※同ホテルは、東京の「山の上ホテル」とは関係ございません。

- 施設名称 : 福岡山の上ホテル
- オープン日 : 2007年10月2日(火) グランドオープン
(※10月2日まで館内一部店舗を除き通常通り営業しています)
- 住 所 : 福岡市中央区輝国一丁目1番33号
- アクセス : 福岡市営地下鉄 七隈線「桜坂駅」より車で2分
西鉄・市営地下鉄空港線「天神駅」、市営地下鉄七隈線「天神南駅」よりバスにて約20分、車で約15分
- 建築面積 : 4,490㎡ (東館 1,546㎡、中央館 1,738㎡、西館 1,206㎡)
- 延床面積 : 12,594.16㎡
- フロア数 : 6階 (東館:3階、北階、5階、6階、中央館:北階、5階、6階、西館:1階-3階)
- 施 設 : 1) 客室 50室 (和室 22室、洋室 27室、和洋室 1室)
2) 宴会場 [瑞雲の間] 555㎡ 最大収容人数 300名 (着席)
[舞鶴の間] 228㎡ 最大収容人数 100名 (着席)
[芙蓉の間] 320㎡ 最大収容人数 110名 (着席)
[孔雀の間] 320㎡ 最大収容人数 150名 (着席) ほか
3) ブライズルーム 6室 (新設)
4) チャペル 151.12㎡ 最大収容人数 60名 (着席)
5) レストラン
ティールounge「コリーヌ」
バー「オクトパス」
レストラン「ヒルトップ」
日本料理「やま野」
6) 大浴場
7) その他付帯施設
神殿、控室、衣裳室、写真室、売店
- ホームページ : <http://www.yamanoue.jp>

【館内改装・リニューアル概要】

■改装期間：2007年8月～9月 ※通常営業を行いながら、順次改装予定。

■設備投資額：約2億5,000万円

- 改装・リニューアル概要：①施設リノベーション（宴会場・ブライズルーム・客室・レストラン店舗等の改装、カーペット他）
②厨房関連投資（宴会・レストラン厨房機器の更新）
③IT関連投資（コンピュータ、ホテルシステムの導入）
④その他（家具備品、客室LAN整備など）

■①の主要な施設リノベーションについて：

- ・宴会場改装：「芙蓉の間」（5階）・「瑞雲の間」（5階）・「孔雀の間」（10階）・「鷹の間」（10階）

<ウェディングをはじめ、宴会、会議など様々なシーンにご利用いただけるバンケットルームとしてリニューアル>

芙蓉の間

木目調のインテリアが温かな雰囲気的空間に、アンティーク調のソファやバーカウンターを設け、歓談やデザートブッフェなど和やかなパーティーを演出する会場に生まれ変わります。古き良き時代のアメリカを彷彿とさせる伝統的なコロニアルスタイルとアジアスタイルが融合したインテリアが、祝福に集うゲストを迎えます。

メイン席の後方には大きな窓を配し、四季折々の眺望を愉しむことができます。さらに専用のハワイエを一新。マントルピースを囲むように配された瀟洒な椅子やソファが、パーティ前のくつろぎのひとつを演出、上質かつプライベート感溢れるリビング風邸宅ウェディングを実現します。

■面積：320㎡ / ■定員：着席110名/立食150名



- ・3階ブライダルフロア改装：ブライズルーム新設（6室）

ブライズルーム

3階に新たに花嫁専用のお支度部屋「ブライズルーム」6室を新設。一室一組限定のまさにおふたりのためだけのプライベート空間です。挙式当日のメイク・着付、パーティの準備、お色直しまで専任のスタッフが心を込めてサポートします。白を基調にファブリックもフェミニンな色合いで統一された空間は、ラグジュアリー感溢れるしつらえです。メイクスタンド、フィッティングスペースやソファスペースを備え、花嫁がほっと一息つける快適な空間になっています。

■室数：6室(各面積：16.35㎡) / ※一室一組限定



- ・客室改装：（欧風洋室・和室）

客室

都会のオアシスとして人気の高い客室。明るく清潔感溢れる欧風スタイルの洋室、畳の香りも清々しくくつろぎの和室の一部がリニューアルされます。カップル、ファミリー、グループとニーズにあわせてお部屋をセレクトいただけるほか、15帖からなる特別和客室やデラックスツインなど特別なひとときを贅沢に演出します。今後、随時リニューアルする予定です。館内には、炭酸ナトリウム質のアルカリ天然温水の大浴場もあり、シティホテルとはひと味違うスタイルで、身も心も癒されるひとときをお過ごしいただけます。

※客室イメージ図



- ・ 料飲施設改装 : ティーラウンジ「コリーヌ」 / バー「オクトパス」 / レストラン「ヒルトップ」 / 日本料理「やま野」

ティールラウンジ「コリーヌ」

正面玄関近くに位置するティールラウンジ「コリーヌ」をリニューアル。ノブブルな欧風家具と、アジアンテイストのしつらえが融合する“ネオジャパネスク”な空間へと生まれ変わります。福岡市街を一望するロケーションに恵まれた「コリーヌ」は、お待ち合わせや軽いお食事に最適なスペースです。こだわりの有機栽培の豆を使用したコーヒーや、抹茶、中国茶のほか、パティシエが手がける美味しく見た目にも美しいスイーツなど、厳選されたメニューが魅力です。

■面積: 90㎡ / ■席数: 46席



- ・ その他 : レストラン廊下、客室廊下、階段、休憩室、ロビー、ロビーラウンジ

ワタベウェディングのホームページから上記イメージ図を一括ダウンロードできます
<http://www.watabe-wedding.co.jp/press/> 【写真・イメージ図をダウンロードできます】

【事業方針：部門ごとの基本戦略：】

	基本戦略	主たる取り組み: 施策・商品・サービスなど
ブライダル部門	「絶景の眺望を活かしたオンリーワンのウェディングスタイルを提供」 幅広い商品ラインナップを用意	<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>30代「おとな婚」</u>: 落ち着いたある、静かなたたまい感が30代カップルからの支持を得ているため(※)、ブランドイメージを活かした婚礼商品を造成 <small>※過去実績では、30代前半層が20代前半層の2倍を占める</small> ・ <u>地元福岡県民優遇</u>: グランドオープン記念として、福岡県在住カップル向けに特別プラン「FOREVER」を販売 ・ <u>少人数婚礼層の獲得</u>: 「おめでた婚」や「省略婚」(再婚層を含む)マーケットなどの婚礼層を獲得する少人数プランの造成
	ワタベウェディングとのコラボレーション	「ワタベウェディング」営業店舗(「福岡グランドプラザ」ほか)の国内外リゾート挙式者向けに、帰国前後に地元福岡で行う披露宴パーティ商品を開発し、受注・送客体制の構築
	ブライダル関連設備等のリノベーション	「芙蓉の間」ほか宴会場の改装、ブライズルーム6室新設
一般宴会部門	イベントの定例開催 (初年度は5本開催予定)	8/1(水) 西日本大濠花火大会 10/3(水) グランドオープン記念「假屋崎省吾トークショー」 12月下旬 クリスマスディナーショー 12月下旬 おせち販売 3月中旬 講演会
	「既存顧客」「関連企業」「新規顧客」を3大ターゲットに設定	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「既存顧客」: 地元福岡の法人・企業の継続確保 ・ 「関連企業」: グループ企業の利用促進 ・ 「新規顧客」: 近隣の新規法人・地域団体などを主なターゲットとして、集中セールスにより顧客を開拓する
	宴会プランの造成	法人・地域団体・個人顧客向け、また企画募集型プランについて、「目黒雅叙園」で実績のある宴会プランを水平展開し、内容を充実させる 例) 歓送迎会プラン / 納涼会プラン / 忘新年会プラン / 謝恩会プラン / 同窓会プラン / 会議、研修プラン / 法要プラン / シルバー向けプラン

宿泊部門	インターネット予約販売の強化+旅行エージェントとの商品造成	急増しているインターネット予約に対応するべく、ネットプランの充実を図る。なお、インターネット予約の増加により、減少傾向ではあるが、旅行エージェントへのブロック提供及び商品開発についても合わせて実施し、チャネルの維持・拡大を図る
	宿泊プランの造成（利用者に合わせた商品設定）	<ul style="list-style-type: none"> 和室の有効活用: 客室の 46%を占める和室(特別室含む)を定員数で販売すべく、ファミリー、シルバー世代の団体、団塊世代のアンバーサリー旅行層他の取り込みを強化する 企画募集型宿泊プラン: 強みである大浴場と夜景をセットにした観光・ビジネス・受験他をサポートする商品展開を図る
料飲部門	利用客の“顧客化”と“利用頻度”のアップ	来て・見て・食べて、利用頻度をアップさせることで、支持顧客層を拡大する
	品質を維持した「値ごろ感」の創出	眺望の良さを最大の武器に、上質さと工夫を凝らした料理を提供。また、季節感と値ごろ感のあるランチメニューを提供することで、主婦層を中心とした女性客を取り込む。オリジナルスイーツなど話題性を喚起
	館内イベントの相乗効果、他部門との連携	絶景の眺望(とくに夜景)を活かしたイベント、2 次会プランなどブライダル顧客への訴求、店内での音楽会他の催し物を企画する

【「ワタベエンタープライズ株式会社」の概要】

■ 商号 : ワタベエンタープライズ株式会社

■ 代表者および役員 :

代表取締役社長 : 上田勝己 / *ワタベウェディング株式会社 常務取締役、株式会社目黒雅叙園 取締役副社長

専務取締役 : 佐藤栄司 / *ワタベウェディング株式会社 執行役員
株式会社目黒雅叙園 専務取締役 総支配人

取締役 : 坂本竹男 / *ワタベウェディング株式会社 執行役員

取締役 総支配人 : 池宮昭寛 / *「福岡山の上ホテル」総支配人

監査役 : 岩崎 久 / *ワタベウェディング株式会社 常勤監査役(社外監査役)

■ 本店所在地 : 福岡市中央区輝国一丁目1 番33 号

■ 設立 : 平成19 年5 月1 日

■ 資本金 : 1億7,500 万円

■ 事業内容 : ホテルの経営、結婚式場の経営、レストランの経営および付随する一切の業務



【「福岡山の上ホテル」正面玄関】



【「福岡山の上ホテル」全景写真】

ワタベウェディングのホームページから写真をダウンロードできます
<http://www.watabe-wedding.co.jp/press/> 【写真・イメージ図をダウンロードできます】

【「株式会社目黒雅叙園」の概要】

- 商号 : 株式会社目黒雅叙園
- 代表者および役員 :
 - 代表取締役社長 : 渡部隆夫 / *ワタベウェディング株式会社 代表取締役社長
 - 取締役副社長 : 上田勝己 / *ワタベウェディング株式会社 常務取締役
ワタベエンタープライズ株式会社 代表取締役社長
 - 専務取締役 総支配人 : 佐藤栄司 / *ワタベウェディング株式会社 執行役員
ワタベエンタープライズ株式会社 専務取締役
- 本店所在地 : 東京都目黒区下目黒一丁目8番1号
- 設立 : 平成15年5月1日
- 資本金 : 3億7,800万円
- 事業内容 : ホテルの経営、結婚式場の経営、レストランの経営、貸衣裳事業、
旅行事業および付随する一切の業務ホテルの経営
- 概要 : 日本で最初の総合結婚式場といわれる「目黒雅叙園」(東京・目黒区)をはじめ
合計10施設(東京都内3、神奈川1、軽井沢1、京都2、神戸2、奈良1)を運営し、
主に結婚式サービスを提供。ワタベウェディングの掲げる中期事業計画
「WATABE VISION 2010」における「国内ローカル挙式事業」を一手に担う。
- 資本比率 : ワタベウェディング株式会社 100%出資
- ホームページ : <http://www.megurogajoen.co.jp>

【「ワタベウェディング株式会社」の概要】

- 商号 : ワタベウェディング株式会社
(英文呼称) WATABE WEDDING CORPORATION
- 代表者 : 代表取締役社長 渡部 隆夫
- 本社所在地 : 京都市下京区烏丸通仏光寺上る二帖半敷町671番地
- 設立年月日 : 昭和39年(1964年)10月3日
- 資本金 : 41億5,923万7,500円 / 東証・大証一部上場
- 主な事業内容 : 【1】国内・海外の挙式関連施設の運営・サービス事業
【2】国内外の挙式・披露宴プロデュースおよび挙式参加者を対象とした旅行事業
【3】ウェディングドレス・メンズフォーマルなどの製造・販売事業
【4】婚礼関連衣裳、成人式、各種パーティなどのフォーマル衣裳のレンタル事業
【5】衣裳に美容・着付・写真撮影をセットした衣裳と写真の総合サービス事業
【6】国内での結婚式場相談、披露宴の企画演出などの挙式関連サービス事業
- ネットワーク : 国内拠点 76拠点 (自社運営挙式関連施設 20/直営店舗50/グループ店舗3/本社ほか3)
海外拠点 38拠点 (自社運営挙式関連施設 17/直営店舗16/工場5) ※拠点数は8月3日時点
- ホームページ : <http://www.watabe-wedding.co.jp>

■■ 本件に関する報道関係からのお問合せ先 ■■

ワタベウェディング株式会社 広報グループ : 青木(携帯:080-6172-5684)
TEL. 03-5202-4133 Fax. 03-5202-4144 E-Mail : public@watabe-wedding.co.jp
ホームページ : <http://www.watabe-wedding.co.jp/press/> 【写真・イメージ図をダウンロードできます】