

ギフトとギフトを贈るシチュエーションを提案するサイト

コト・モノギフトサイト『Tie a Ribbon』の人気商品ランキング！

-お中元、お歳暮にも最適な人気5商品を紹介-

ワタベウェディング株式会社【本社：京都府京都市、資本金 41 億 7,637 万 2,000 円、東証第一部上場、代表取締役 花房伸晃】は、ブライダルやアニバーサリーに、“コト”や“モノ”を選び、贈れるギフトサイト『Tie a Ribbon』(http://www.tiearibbon.com) を昨年9月から展開しております。

『Tie a Ribbon』は、プレゼントを贈るときの「ありがとう」、「これからもどうぞよろしく」、「おめでとう」などの気持ち別に沿ってギフトを検索することができるのが特徴です。また、商品セレクトのセンスが注目を集めているギフトコンシェルジュ真野知子氏プロデュースによるオリジナルブランド「ROOM SERVICE」をはじめ、一流クリエイターたちと開発した、想いが伝わるオリジナルアイテムなど、厳選された上質な商品約400アイテムを取り揃えており、サイトオープン以来、20代から30代の女性を中心に人気を博しています。

今回は、多くのお客様から人気を集めている商品を紹介いたします。



【人気ランキング -2014年7月現在-】

1位：ROOM SERVICE Jelly Beans/ジェリービーンズ 豆皿セット ¥4,320 (税込)

派手過ぎない色のバランスとニュアンスのあるカタチは和にも洋にも使える、ジェリービーンズのような色合いの豆皿セットです。色の組み合わせを楽しみ、気分に合わせてテーブルを飾れる豆皿です。★内祝いに人気です。

【担当者から人気のポイント】

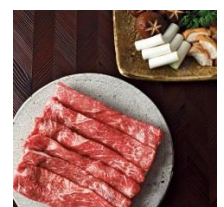
カラフルな色使いと美濃焼の手作り感が女性に人気の商品です。お手持ちの食器に合わせてやすいこともあり、引出物や内祝い、各種贈答用にご利用いただいています。

**2位：《ギフトカタログ》日本のおいしい食べ物 <藍> ¥6,156 (税込)**

四季折々の美しい自然に囲まれた、日本。そのまるで味覚の宝箱のような海、山、な恵みを一冊に詰め込んだ、日本の“食”を贈るギフトカタログ。全国各地のおいしいの味わい、異国の地より伝来し、日本風にアレンジされて定着した旨みなど、ご取り揃えています。★内祝い、お中元、お歳暮に人気です。

【担当者から人気のポイント】

日本各地の食べ物を厳選しているため、特に親族や年配の方へのギフトとして選ばれています。贈られた方がお好みのものを選ぶ点も人気です。



3位：TAKIBI BAKERY 旅する紅茶の5個セット 木箱入り ¥2,551 (税込)

旅するパン屋『タキビ ベーカリー』のAROUND THE WORLD TRIPをテーマにしたTEA BOX。マッチ箱のパッケージの中に、それぞれの地域の国をイメージしたお茶を入れました。日本をイメージした「三年番茶」は三年熟成させたまろやかな番茶。イギリスをイメージした「ダーズリン」は香り豊かな紅茶。南アフリカをイメージした「ルイボスマント」はノンカフェインのフレッシュなハーブティー。ブラジルをイメージした「マテ茶」はローストした香ばしくまろやかなお茶。アメリカをイメージした「アメリカンチェリー」は古き良きアメリカを想わせるチェリーの香りが特徴の紅茶です。★お誕生日などのプチギフトに人気です。



【担当者から人気のポイント】

センスのいい木箱とデザインの違うパッケージもギフトにしたい理由の1つ。世界各国の味を楽しめるティーバックが1箱に3つずつ入っているので、毎日違う味が楽しめます。

4位：ROOM SERVICE cafe/カフェ ペアカップ&ソーサー(ストライプ) ¥5,400 (税込)

シックなカラーのストライプは大人のコーヒータイムにピッタリ。いつもの朝はマグカップという方のオフモードのランチや、特別なゲストを迎える時の“とっておき”に使っていただける品の良いカップ&ソーサーです。★長寿のお祝いとして



【担当者から人気のポイント】

センスがいいと感じてもらいたいけど、奇をてらったものをギフトとしてプレゼントはできない。ギフト選びに悩まれる方が多いと思いますが、こちらは男女問わず使っていただけるので、引出物や結婚のお祝いなど幅広い用途にご利用いただいています。

5位：長くら屋 信州産 御結米 ¥1,080円 (税込)

お米マスターが厳選し、心を込めて丁寧に精米した信州・浅間山の麓、小諸市御牧ヶ原で育ったこだわりのお米です。強粘土質の土壌が育てた、まだあまり知られていない美味しいコシヒカリです。★お中元・お歳暮に人気です。



【担当者から人気のポイント】

引菓子といえば、バームクーヘンなどの焼き菓子が一般的ですが、年齢問わずに喜んでいただけるこだわりのお米もジワジワとした人気です。3合使い切りサイズもいいですね。



『Tie a Ribbon』は、贈り物をしたい気持ちはあるものの、「何を買っていいのかわからない」「人とは違うものを買いたい」「贈ることが恥ずかしい」などでお困りの点について、“ギフトとギフトを渡すシチュエーション(渡す場所やシーン)を提案”し、“今まで贈ったプレゼントを管理するMyギフトノート機能を装備”するなど、お気持ちに寄り添い、モノだけではなく、コト(=体験という時間を提供)も販売することで、ギフトを通じて様々な“時間”を提供。多くの新しい発見をして頂ける、今までのギフトサイトとは全く異なったコンセプトで誕生いたしました。

『Tie a Ribbon (タイアリボン)』=リボンを結ぶ

リボンはプレゼントに欠かせないもの、プレゼントを贈るには「ありがとう」「おめでとう」の気持ち(for you)が必要……。そのリボンを人生の中でたくさん結んでほしいという願いを含め、そして、家族との絆や周囲の人たちとの絆を結ぶという意味も込めて名付けられています。

■■本件に関する報道関係からのお問い合わせ先■■

ワタベウェディング株式会社 広報チーム：飯村・加茂 (080-6172-5684)
TEL. 03-5202-4133 FAX. 03-5202-4144 E-Mail: public@watabe-wedding.co.jp
ホームページ: <http://www.watabe-wedding.co.jp/press/> 【画像ダウンロードできます】