

1 DAY インターンシップ 2016年2月まで毎月実施中
インターンシップ受け入れ拡張 約 350名の学生動員
 ～10月29日(木)には初となる「広告宣伝体験プログラム」を実施～

ワタベウェディング株式会社【本社：京都府京都市、資本金41億7,637万2,000円、東証第一部上場、代表取締役 花房伸晃】は、学生の職業観育成支援の一環として、2015年8月より1DAY インターンシップを毎月実施しています。多くの学生に、ウェディング業界・当社の魅力、ウェディングビジネスの本質部分を理解してもらうため、今年度はインターンシップ受け入れ人数を拡張し、2016年2月の終了までに延べ約350名の学生を動員します。また、10月29日(木)には当社初となる、「広告宣伝体験プログラム」を実施いたします。

今年度の1DAY インターンシップは、実施月によって異なる2つのプログラムを用意しています。お客様のニーズをくみ取り、最高の1着をご提案する「ドレスコーディネーター体験プログラム」、ウェディングや当社の魅力を世の中へ伝える「広告宣伝体験プログラム」のいずれかを1日で体験いただけます。「広告宣伝体験プログラム」は当社初のプログラムとなり、10月29日(木)に東京にて実施いたします。当社のメイン事業であるリゾートウェディングは、新郎新婦が挙式前に会場の下見をしない場合が多いため、会場の魅力を感じていただけるようにパンフレットやWEBなどでイメージを伝える広告宣伝は非常に重要な役割を担っています。「広告宣伝体験プログラム」では、広告宣伝の体験を通して、当社におけるビジュアルの重要性や、難しさ・面白さを感じていただき、接客業だけではないウェディングビジネスの魅力促進を図ります。なお、「広告宣伝体験プログラム」は1月、2月にも実施予定となります。

その他今年度の職業観育成支援の取組としては、2015年8月のサマーインターンシッププログラムとして、4日間のグループワークインターンシップも実施しました。当社と外部企業とのコラボレーション商品を自由に企画していただくことで、ブライダル業界、当社事業内容や職種への理解を深めていただきました。

当社では、「家族の絆づくり、かけがえのない思い出づくりが誰よりも上手にお手伝いできる企業でありたい」という創業以来の目的を掲げています。今後も総合ブライダル企業として、学生に向けて、ブライダル業界で働く魅力を伝えてまいります。

<今後のインターンシップスケジュール(1DAY)>

内容：

プログラム①「ドレスコーディネーター体験プログラム」[実施：11月、12月]
 当社では約120着のドレスを取扱いしております。ブライダルサロンにてドレス商品のご案内から試着までドレスコーディネーター業務を体験いただけます。

プログラム②「広告宣伝体験プログラム」[実施：10月29日、1月、2月]
 当社リゾートウェディングの魅力を最大限に伝える広告制作を行います。広告宣伝に関する基礎知識のご説明と実務を体験いただけます。

※11月以降の実施日は未定となります。詳しくはワタベウェディング採用WEBサイトをご確認ください。

実施場所：東京

実施時期：2015年8月より2016年2月まで毎月1日(1DAY)実施 ※1日2回開催
 募集人数：各回20名程度

資格・対象：大学1～3年生、短大、専門1年生 学部、学科不問

報酬・交通費：特になし

※インターンシップ先までご自身でお越しいただくことが条件となります。首都圏以外の方も参加可能ですが当社から交通費や宿泊費などの補助はありません。

■ワタベウェディング採用WEBサイト：<http://recruit.watabe-wedding.co.jp/>



■■本件に関する報道関係からのお問い合わせ先■■

ワタベウェディング株式会社 広報グループ：飯村・加茂 (080-6172-5684)
 TEL. 03-5202-4133 FAX. 03-5202-4144 E-Mail : public@watabe-wedding.co.jp
 ホームページ：<http://www.watabe-wedding.co.jp/press/> 【画像ダウンロードできます】