

Produced by

MICHIKO

YAMANAKA

PRESS RELEASE

2017年3月1日
ワタベウェディング株式会社

フォロワー数 63 万人！人気インスタグラマー・デザイナー山中美智子さんプロデュース
憧れのライフスタイルを体現したハイセンスコレクション

『Produced by MICHIKO YAMANAKA』

-大人のためのリゾートドレス 2 デザイン 3 月 1 日 (水) 販売開始-



ワタベウェディング株式会社【本社：京都府京都市、資本金 41 億 7,637 万 2,000 円、東証第一部上場、代表取締役 花房伸晃】は、人気インスタグラマーでデザイナーの山中美智子さんプロデュース新作ウェディングドレスコレクション『Produced by MICHIKO YAMANAKA』から「AQUOOM (アキューム)」と「GEMSTAR (ジェムスター)」を 2017 年 3 月 1 日 (水) より全国のワタベウェディング衣裳取扱い店舗にて販売開始いたします。

ファッション感度の高い女性に絶大な人気を誇るスイムウェアブランドを手掛けるデザイナー山中美智子さんは、63 万人以上のフォロワー数を誇る人気インスタグラマーで、投稿される写真のおしゃれでセンスあふれるナチュラルなライフスタイルの様子は、若い女性を中心とした多くのフォロワーに影響を与えています。

今回販売開始する『Produced by MICHIKO YAMANAKA』のコンセプトは「Urban Nature (=洗練されているが自然な様)」です。大自然の中行うリゾートウェディングをイメージし、山中さんのライフスタイルを体現するアーティストティックな感性で作られた 2 デザインのウェディングドレスは、ファッションブルでハイセンスな大人の女性のためのウェディングスタイルを提案いたします。

「AQUOOM」は、“Aqua (水) + Bloom (花)”の造語で、波打ち際に打ち寄せる美しい花びらをイメージしたスレンダーラインのドレスです。背中が大きく開いたバックラインや深めの V ネックが大胆なデザインで、凛とした大人の雰囲気漂わせます。まるでレースをそのまま素肌に纏ったようなヌーディーカラーの上半身に、スカートにはアイボリーベージュのチュールで軽やかさと透明感を加え、大人のためのナチュラルスタイルを演出します。また、リゾートの風を感じる肩のショールは取り外し可能な為、結び方次第で個性豊かなアレンジを楽しむことができます。

「GEMSTAR」は、“Gem (宝石) + Starfish (ヒトデ)”の造語で、ヒトデやサンゴをモチーフにしたレースに、キラキラ輝くビジュ、波をイメージしたラッフルトレーンが印象的なエンパイアラインのドレスです。ウエストを締め付けられないハイウエストのデザインで、着心地にもこだわった 1 着です。海の泡のようなホワイトオパールがビージングされており、キラキラと波打ち際で輝く貝殻を連想させます。マリニテイスト溢れた開放的なデザインでリゾートウェディングをワンランク上の特別なセレモニーに仕立て上げます。

■■ 本件に関する報道関係からのお問い合わせ先 ■■

ワタベウェディング株式会社 広報担当：飯村・加茂 (080-6172-5684)
TEL. 03-5202-4133 FAX. 03-5202-4144 E-Mail: public@watabe-wedding.co.jp
ホームページ: <http://www.watabe-wedding.co.jp/press/> 【画像ダウンロードできます】

 その日は、消えない。
WATABE WEDDING

【ドレスシステム】セミオーダー

【販売エリア】全国のワタベウェディング衣裳取扱い店舗

【販売開始日】2017年3月1日（水）

「AQUOOM（アキューム）」

「AQUOOM」は、“Aqua（水）+Bloom（花）”の造語。美しい波打ち際に打ち寄せる花びらをまとったようなドレス。

背中がスッキリとあいたバックスタイルが魅力的な、ヌーディーカラーのスレンダーライン。シルバーコードの施されたレースと立体的なレースモチーフが存在感を放つ洗練されたデザインです。

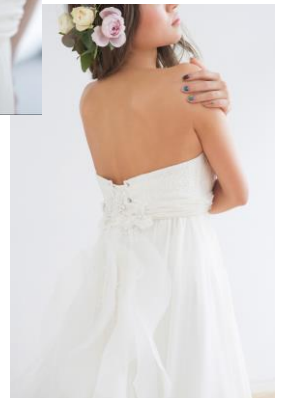
【販売価格】 ¥ 380,000（税抜）



「GEMSTAR（ジェムスター）」

「GEMSTAR」は、“Gem（宝石）+Starfish（ヒトデ）”の造語。サンゴレースにヒトデのモチーフを施したエンパイアドレス。海の泡のようなホワイต์オパールが、レースモチーフにビーズングされていて、キラキラと波打ち際に輝く貝殻をイメージさせます。

【販売価格】 ¥ 350,000（税抜）



■ 山中美智子さんプロフィール

1985年東京生まれ。祖母、母、叔母、従姉妹、妹が、同じ服飾デザイン学校を卒業している家族。大きなミシンが沢山ある家系で育った影響により、自然と服を作るという事に目覚め、22歳からデザイナーになるための勉強を開始。海が大好きで、世界中の小さなブラジリアンビキニを収集していたが、300着を超えた頃、ついに自分のBikiniを作り始める。2012年、株式会社EXJを設立。2013 S/S COLLECTIONから「ALEXIA STAM」をスタートさせる。衣食住、全てがファッションに繋がっていると考え、都会的ながら海を感じる、ヘルシーでハッピーなライフスタイルが注目されている。

