

「EASY by WATABE WEDDING」でのハワイ挙式をリアルレポート
ナシ婚花嫁応援企画 当選カップル密着特設サイト 3月26日（月）公開！
 ～2組のカップルの挙式準備から当日の様子、挙式費用など一挙公開～



<堺様カップル>

<和田様カップル>

ワタベウェディング株式会社【本社：京都府京都市、資本金41億7,637万2,000円、東証第一部上場、代表取締役 花房伸晃】は、ナシ婚花嫁応援企画として実施した2つのインスタグラムフォトコンテストにおいて、当社のリゾ婚ブランド「EASY by WATABE WEDDING」のハワイ挙式に当選された2組のカップルの挙式や旅行の様子を紹介する特設レポートサイトを2018年3月26日（月）に公開いたします。

ナシ婚花嫁応援企画は、「ナシ婚」と言われる結婚式を挙げないカップルに対して、もっと気軽にハワイ挙式を検討いただきたいという共通の思いから、DFSグループおよびハワイアン航空と合同で開催いたしました。第1弾では「リゾ婚への憧れはあったものの、費用や準備のことを考えるとなかなか難しく、フォトウェディングにしようと考えていました。」という堺様カップルが、第2弾では「ずっとハワイで挙式をしたいと思っていましたが、育児と仕事が忙しくなかなか準備の時間を取れず諦めかけていました。」という和田様カップルが当選。人気のリゾートウェディングが低価格で気軽に24時間Web予約ができる、ナシ婚花嫁にぴったりな当社のリゾ婚ブランド「EASY by WATABE WEDDING」のハワイ挙式や、ハワイアン航空のハワイ往復航空券、DFSギフトカードなどをプレゼントいたしました。

特設レポートサイトでは、堺様カップルと和田様カップルの、挙式準備から当日の様子、現地での滞在についてなどが、たくさんの写真と共に紹介されているほか、それぞれの挙式を実施した際の参考費用も公開されています。堺様カップルは、2人だけのシンプルな挙式を実施し、和田様カップルは、双子のお子様と共に親兄弟も招きこだわりの式を叶えるなど、2組の異なる「EASY by WATABE WEDDING」のハワイ挙式の様子をご覧ください。

<ナシ婚花嫁応援企画 特設レポートサイト>

URL：https://www.watabe-wedding.co.jp/easy/campaign_hawaii lovers/index.html

■■■本件に関する報道関係からのお問合せ先■■■

ワタベウェディング株式会社 広報担当：飯村・加茂・田村（080-6172-5684）
 TEL. 03-3288-4149 FAX. 03-3288-7315 E-Mail：public@watabe-wedding.co.jp
 ホームページ：<http://www.watabe-wedding.co.jp/press/> 【画像ダウンロードできます】

【ナシ婚花嫁応援企画第1弾当選 堺様カップル】

～2人だけのシンプルな挙式を実施～

(堺様カップルの感想)

「ウェディングは大げさにしたくないけど、思い出としてきちんと式はあげたいと考えていた中で、旅行感覚で式をあげられる EASY リゾ婚がピッタリだなと思い、選びました。ハワイでフォトウェディングも検討したのですが、やっぱり雨が心配でした。一生に一度だし、この価格で出来るのだったらチャペルでハワイ挙式もして二人の誓いの写真を残したいと思いました。リゾートへの旅行の思い出に結婚式が出来て、しかも WEB で注文ができるのは、忙しい2人にはぴったりだと思います。」



<特設レポートサイト>



【ナシ婚花嫁応援企画第2弾当選 和田様カップル】

～双子のお子様と共に親兄弟も招き、こだわりの式を実施～

(和田様カップルの感想)

「共働きで子どももいると、日々の忙しさに追われてなかなか時間をとって大掛かりな結婚式の準備を進めるのは難しいのが現実です。EASY リゾ婚では、旅行のついでにカンタンに挙式ができ、WEB で申し込みができるので私たちのようなカップルには利用しやすいサービスだと思います。WEB で簡単に申し込みができ、担当者の方とメールを通して自分のペースで進めていけます。親身になって相談にのってくれるので具体的なイメージができました！」



<特設レポートサイト>



<第1弾「Instagramフォトコンテスト」詳細>

URL: https://www.watabe-wedding.co.jp/corporate/press/info/detail.html?press_id=610

<第2弾「Instagramファミリーフォトコンテスト」詳細>

URL: https://www.watabe-wedding.co.jp/corporate/press/info/detail.html?press_id=620