

平成最後の桜フォトを投稿して、ディナーチケットを当てよう！ 「#メルパルク東京桜フォトキャンペーン」 in 芝公園 実施 ～桜の季節到来！3月15日（金）から4月15日（月）まで募集～

ワタベウェディング株式会社【本社：京都府京都市、資本金 41 億 7,637 万 2,000 円、東証第一部上場、代表取締役 花房伸晃】の 100%子会社のメルパルク株式会社【本社：東京都港区、資本金 1 億円、代表取締役 山崎宏治】が運営するホテル メルパルク東京（東京都港区）は、芝公園と桜が一緒に撮影された写真を募集する「#メルパルク東京桜フォトキャンペーン in 芝公園」を 2019 年 3 月 15 日（金）から 2019 年 4 月 15 日（月）まで実施いたします。

“メルパルク”は、スペイン語で蜂蜜・魅力を意味する「ミエル」と公園を意味する「パルク」を掛け合せたもので、“人々が集まる魅力あふれる公園”のような空間を目指していることから、季節を感じワクワクしていただけの本企画を実施いたします。

当ホテルから徒歩 2 分に位置する芝公園は、毎年 3 月下旬から 4 月上旬まで満開の桜越しに東京タワーを楽しむことができることから、人気のお花見スポットとなっています。当ホテルでは、平成最後となる桜のお花見をぜひ芝公園にて楽しんでいただくべく今回のキャンペーンを実施することになりました。本キャンペーンは、ホテル メルパルク東京の公式インスタグラムアカウント（@hotel_mielparque_tokyo）をフォローし、芝公園（増上寺、徳川家霊廟も含む）にて桜を写した写真を「#メルパルク東京桜フォトキャンペーン」のハッシュタグを付け投稿の上、応募が可能です。応募いただいた方の中から抽選で 3 組 6 名様に、ホテル メルパルク東京のペアディナーチケットをプレゼントいたします。



<芝公園から見える桜と東京タワー>

今後も地域コミュニティに愛されるお客さま満足度 No.1 ホテルを目指し、各種イベントやお得なキャンペーンなどを実施してまいります。

「#メルパルク東京桜フォトキャンペーン」 in 芝公園 概要

- 応募期間：2019年3月15日（金）～2019年4月15日（月）
- 応募方法：
 - ①ホテル メルパルク東京の公式 Instagram（@hotel_mielparque_tokyo）をフォロー。
 - ②芝公園（増上寺、徳川家霊廟も含む）にて撮影した桜の写真を「#メルパルク東京桜フォトキャンペーン」のハッシュタグを付け投稿。
- プレゼント内容：ホテルメルパルク東京でのペアディナーチケット（3組6名様）
- 当選発表、受け渡し方法：
 厳選なる抽選の上、当選された方へは Instagram ダイレクトメッセージ機能を利用し、2019年4月30日（火）までに個別にご連絡いたします。
- 「#メルパルク東京桜フォトキャンペーン in 芝公園」特設 Web サイト：
https://www.mielparque.jp/tokyo/sakura_cpn.html
 ※特設 Web サイト記載の利用規約に同意の上、ご応募ください。

■■本件に関する報道関係からのお問合せ先■■

ワタベウェディング株式会社 広報担当：飯村・田村・三浦（080-6172-5684）
 TEL. 03-3288-4149 FAX. 03-3288-7315 E-Mail：public@watabe-wedding.co.jp
 ホームページ：<https://www.watabe-wedding.co.jp/company/press/> 【画像ダウンロードできます】

■ホテル メルパルク東京について

地下鉄芝公園駅・大門駅、JR 浜松町駅からアクセスがよく、ゆとりある広さの客室とメニュー豊富な朝食が人気のホテルです。また、東京タワーを眺めながら青空と緑に囲まれたガーデンチャペルでのウェディングも人気です。

住所：東京都港区芝公園 2-5-20

「ホテル メルパルク東京」公式 Web サイト：<https://www.mielparque.jp/tokyo/>



■メルパルク株式会社について

“メルパルク”は、スペイン語で蜂蜜・魅力を意味する「ミエル」と公園を意味する「パルク」を掛け合せたもので、“人々が集まる魅力あふれる公園”のような空間を目指しています。全国に10のホテルと1つのコンベンション施設を運営しており、絆を育む素敵な「こと」づくりと、「感動あふれるホテル」をコンセプトに地域コミュニティに愛されるお客さま満足度No.1ホテルを目指してまいります。

MIELPARQUE

「メルパルク」公式 Web サイト：<https://www.mielparque.jp/>